

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет управління

Кафедра менеджменту в інформаційних технологіях

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАПІВ»**

Затверджено на засіданні кафедри
менеджменту в інформаційних технологіях
Протокол № 1 від «26» серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025-2026 н. р.

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Менеджмент стартапів
Викладач	к.е.н., доцент кафедри менеджменту в інформаційних технологіях Казюка Н.П.
Контактний телефон викладача	099-70-221-30
E-mail викладача	nataliia.kaziuka@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Очні консультації: згідно розкладу консультацій

2. Анотація до навчальної дисципліни

Стартапи стали визначальною ознакою сучасного бізнес-середовища. Їх без перебільшення можна назвати драйверами економічного розвитку країн. Умови динамічної інноваційно активної глобалізованої економіки вимагали перегляду традиційних уявлень щодо організації підприємницької діяльності, пошуку нових форм, які б їм відповідали. Такими формами стали стартапи – компанії, засновані на комерціалізації нових ідей, основним потенціалом яких є інтелект, креативність та ентузіазм їх засновників. У разі перспективності ідеї та правильно побудованої бізнес-моделі, такі компанії безпрецедентно швидко розвиваються та масштабуються у міжнародному середовищі. Через величезний масштаб, до якого зростають успішні компанії, започатковані як стартапи, нині вони відіграють визначальну роль у забезпеченні інноваційного, технологічного та, як наслідок, економічного розвитку у глобальному контексті й привертають все більшу увагу з боку держави, суспільства і наукової спільноти усіх країн.

Стартапи як об'єкти управління потребують застосування специфічних підходів, методів планування та організації діяльності, знання яких часто бракує молодим підприємцям. Невипадково, за статистикою, до причин, які найчастіше призводять до провалів стартапів, відносять нерозуміння закономірностей функціонування бізнесу їх

засновниками та, як наслідок, неправильно побудовану бізнес- модель і неналаштований менеджмент. Подальший розвиток вітчизняного ринку стартапів вимагає значного поглиблення знань щодо теоретичних та прикладних аспектів управління ними. «Менеджмент стартапів» є дисципліною, що поєднує як спеціальні, так і міждисциплінарні знання. Кожен стартап-проект, побудований на індивідуальній інноваційній ідеї, є унікальним і потребує залучення фахівців за різними спеціальностями та напрямками підготовки, тому ця дисципліна буде корисна студентам різних спеціальностей.

Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях теорії управління, управління інноваціями, інтелектуальною власністю.

Методологічний арсенал дисципліни «Менеджмент стартапів» включає загальнонаукові та спеціальні методи пізнання (дослідження). Дисципліна має блочну структуру, включає лекційні та практичні заняття, на яких використовується вітчизняний і зарубіжний досвід, а також вивчаються різні підходи до реалізації інноваційної діяльності та управління нею.

Дисципліна «Менеджмент стартапів» зорієнтована на вивчення особливостей, набуття вмінь і навичок розроблення та управління стартап-проектами, оволодіння методами і інструментарієм їх планування, організування, реалізації та розвитку.

Освітня компонента передбачає вивчення процедур, методів та технологій управління стартап-проектами. Дисципліна включає ознайомлення з інструментарієм управління стартап-проектами, їх бізнес-моделювання та бізнес-планування, вивчення технологій маркетингового менеджменту, методів розвитку, інвестиційного забезпечення, процедур перетворення стартапу в юридичну організацію в реальних ринкових умовах.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Мета дисципліни – є формування системи теоретичних знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проектів, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління стартап-проектами.

Основні завдання дисципліни:

- опанування теоретичних основ організації реалізації підприємницьких проектів;

- оволодіння основами розробки інноваційних проєктів і їх презентації;
- засвоєння основних принципів доведення стартап-проєктів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації;
- визначення ефективної маркетингової програми стартап-проєктів з використанням інноваційних технологій їх Інтернет-просування;
- засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проєктів, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками, а також краудфандинговими платформами.

Курс побудовано відповідно до логіки послідовності розроблення та управління стартап-проєктами: від зародження ідеї, розроблення бізнес-моделі до масштабування у підприємство. Метою курсу є формування системи знань та оволодіння комплексом практичних навичок щодо розроблення стартап-проєктів на основі науково-технічних розробок, управління процесами їх створення, реалізації та розвитку на базі маркетингового, організаційного планування і фінансового обґрунтування шляхом використання сучасного інструментарію управління інноваціями, менеджменту проєктів та бізнес-моделювання.

Предметом дисципліни є теоретичні засади, методичні положення та прикладний інструментарій управління створенням, реалізацією та масштабуванням стартап-проєктів.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Загальні компетентності

Призначенням дисципліни є формування у студентів загальних компетентностей:

- здатність розробляти стартап-проєкт самостійно, формувати та працювати в його команді, налагоджувати міжособистісну взаємодію;
- здатність розробляти та реалізовувати власні стартапи як проєкти інноваційного бізнесу з їх доведенням до юридичної організації в реальних ринкових умовах;
- здатність генерувати ідеї стартапів, застосовувати креативність у формування бізнес-моделей стартап-проєктів;
- здатність застосовувати підходи менеджменту, маркетингу та економіки під час формування та реалізації бізнес-моделі стартапу, залучення інвестицій на стартап-проєкт, у тому числі на основі краудфандінгу,

застосовувати бізнес-стратегії розвитку стартап-проєкту.

Програмні результати навчання

Програмні результатами навчання спрямовані на формування інноваційного, креативного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для реалізації менеджменту стартап-проєктів, зокрема:

- вміння спланувати і організувати як індивідуальну роботу під час участі у стартапах, так і командну роботу у стартап-проєкті шляхом комунікацій між учасниками команди стартап-проєкту, з суб'єктами ринку, з інвесторами та партнерами стартап-проєкту;

- планувати, моделювати та розробляти мінімальний життєздатний продукт на основі маркетингового, організаційного та фінансово-економічних досліджень;

- вміння управляти залученням венчурних інвестицій, патентування продукту стартапу та його комерціалізацією;

- вміння реалізовувати продуктові та технологічні стартап-проєкти на основі інноваційних пропозицій, управляти реалізацією бізнес-моделі, бізнес-плану, юридичного супроводу стартапів, застосування маркетинг-менеджменту на етапах життєвого циклу проєкту;

- вміння визначати ключові фактори успіху та оцінювати показники ефективності стартап-проєкту, розробляти фінансову модель стартап-проєкту, оцінювати вартість стартап-проєкту для розробників та інвесторів;

- досвід у розробленні та управлінні власним стартап-проєктом, навички участі у стартапах, пошуку та залучення стартапів на підприємства під час подальшої професійної діяльності.

За результатами вивчення навчальної дисципліни здобувачі повинні *знати*:

- сутність та етапи створення стартапу;
- основні концепції розвитку стартап-проєкту;
- методи презентації стартап-проєкту зацікавленим сторонам;
- методи реалізації стартап-проєкту;
- види і форми реалізації та фінансування стартапу;
- методи оцінки стартап-проєктів.

За набутими знаннями і навичками здобувач повинен *вміти*:

- виявляти навички організаційного проєктування;
- демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи;
- демонструвати вміння визначення загроз організації, оцінювати їх дестабілізуючий вплив та наслідки;

- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;
- генерувати креативні ідеї;
- оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі стартапу;
- обирати ефективні форми залучення капіталу;
- презентувати бізнес-ідеї інвесторам, постачальникам, споживачам;
- просувати проєкт в мережі Інтернет.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	10
семінарські заняття / практичні / лабораторні	20
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
1-8		1-4	вбірковий

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Тема 1. УПРАВЛІННЯ СТАРТАПАМИ ЯК ФОРМОЮ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ.	2	2	6
Тема 2. ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТОК БІЗНЕС-ІДЕЇ ТА ПРОДУКТУ СТАРТАПУ.	2	2	6

Тема 3. БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ СТАРТАПУ.	2	2	6
Тема 4. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАПУ.	2	2	6
Тема 5. ОРГАНІЗАЦІЯ СТАРТАПУ: ВІД КОМАНДИ ДО ПІДПРИЄМСТВА.	2	2	6
Тема 6. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ СТАРТАПУ.		2	6
Тема 7. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ СТАРТАПУ.		2	6
Тема 8. ЮРИДИЧНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАРТАПІВ.		2	6
Тема 9. МАСШТАБУВАННЯ ТА СТРАТЕГУВАННЯ СТАРТАПУ.		2	6
Тема 10. ПІВОТ СТАРТАПУ.		2	6
ЗАГ.:	10	20	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p>100 бальна система: 70 балів протягом семестру та 30 балів за підсумкове тестування.</p> <p>“відмінно” – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами;</p> <p>“добре” – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв’язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв’язках;</p> <p>“задовільно” – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв’язання конкретних прикладів</p>
---	---

	<p>та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв'язки; “незадовільно” – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.</p>
<p>Вимоги до письмових робіт</p>	<p>Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання здобувачами одного письмового індивідуального завдання у формі презентаційної роботи (ПР), що є підсумковим завданням, яке спрямоване на вдосконалення навичок самостійної роботи із закріпленням тих знань, які були отримані під час його викладання.</p> <p>Здобувач виконує індивідуальну (презентаційну) роботу. Головна мета її – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання, виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень.</p> <p>Індивідуальне завдання має бути представлене на перевірку за 1 тиждень до закінчення семестру та захищено та оцінюється у максимум 10 балів.</p>
<p>Семінарські заняття</p>	<p>Семінарське заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов'язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Оцінка за практичне заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни</p> <p>Під час семінарських занять студенти усно доповідають на обрані питання, дають відповіді на додаткові питання викладача, доповнюють один одного за різними питаннями семінарського заняття, приймають участь в обговоренні практичних питань, вирішують ситуаційні вправи, проходять тестування, використовують сучасні інтерактивні методи отримання знань. Така форма надає студенту можливість отримати максимум 60 балів протягом семестру.</p>
<p>Умови допуску до підсумкового контролю</p>	<p>Здобувач освіти вважається допущеним до семестрового контролю з навчальної дисципліни (семестрового заліку), якщо він виконав усі види робіт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оцінка за відповіді, розв'язання задач і тестування під час аудиторних занять (60 балів); – оцінка за індивідуальну (презентаційну) роботу (10 балів); – підсумкове тестування (30 балів).
<p>Підсумковий контроль</p>	<p>Вивчення курсу завершується підсумковим тестуванням, за яке здобувач може отримати максимум 30 балів</p>

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи: Планується виконання здобувачами освіти обов'язкової письмової роботи, про яку йшлося у попередньому розділі. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у визначені керівником терміни, загалом, не пізніше дня проведення останнього семінарського заняття. Під час роботи над індивідуальним завданням не допустимо порушення академічної доброчесності.

Академічна доброчесність: Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів та правил поведінки членів університетської громади, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначаються Кодексом честі Карпатського національного університету імені Василя Стефаника.

Відвідування занять: Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що здобувачі відвідають лекції і семінарські заняття з дисципліни. Засвоєння пропущеної теми лекції з поважної причини перевіряється під час складання підсумкового контролю. Пропуск лекції з неповажної причини відпрацьовується студентом відповідно вимог кафедри, що встановлені на засіданні кафедри (співбесіда, реферат тощо). Пропущені практичні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує згідно з графіком консультацій, отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на практичному занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічних груп.

Неформальна освіта: Здобувачі вищої освіти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного Положення Карпатського національного університету імені Василя Стефаника: https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/02/neformalna_osvita.pdf

Також здобувачі вищої освіти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання.

8. Рекомендована література

Основна література:

1. Гобела В. Менеджмент стартапів: навчальний посібник / Володимир Гобела, Галина Леськів. - Львів: Львівський державний університет

внутрішніх справ, 2024. - 188 с.

2. Стартап-екосистема України. URL: <https://techukraine.org/ecosystem-map/>

3. Стартапи: створення та масштабування : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. 224 с. Укр. Мова

4. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.

Допоміжна література:

1. Business ecosystems come of age. / Deloitte [Electronic resource]. – URL:.

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/strategy/Business%20Transformation.pdf>

2. Dymchenko O., Smachylo V., Rudachenko O., Dril N. Startup ecosystem as the basis of entrepreneurship development – regional aspect. Considerations of Territorial Planning, Space, and Economic Activity in the Global Economy. IGI Global, 2023. P.18-46. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5976-8>

3. Entrepreneurship and small and medium-sized enterprises (SMEs) URL: <https://single-market-economy.ec.europa.eu/smesen>

4. Herte A.D., Badulescu D. Start-ups and internationalisation: the case of romania. part 1. theoretical overview /Journal of Business and Economics, Volume V, Issue 2, 2020. https://www.researchgate.net/publication/346153067_STARTUPS

5. McGowan, E. (2022 April 7). What Is a Startup Company, Anyway? StartUps. <https://www.startups.com/library/expert-advice/what-is-a-startup-company>

6. Startup Europe [Electronic resource]. – URL: [URL:https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/startupeurope](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/startupeurope)

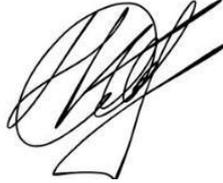
7. Димченко О.В., Смачило В.В., Рудаченко О.О., Дріль Н.В. Моделювання процесів формування стартап екосистем на засадах кластерного аналізу: підприємницький аспект. Комунальне господарство міст, 2022, 2(169), 71–78. <https://doi.org/10.33042/2522-1809-2022-2-169-71-78>

8. Менеджмент стартап-проектів: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: К. О. Бояринова. - Електронні текстові дані (1 файл: 5,85 Мбайт). - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. - 153 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/35988>

9. Не повторюйте цих помилок. Як побудувати сильну команду. URL: <https://nv.ua/ukr/style/blogs/yak-stvoriti-uspishnu-kompaniyu-video-50036574.html>

10. Словник стартапера: як порозумітися з інвестором. URL: https://24tv.ua/investment/slovník_startapera_yak_porozumitisya_z_investorom_n1_048088

11. Талят Е. Беялов, Ярослав С. Гірник Стартап-проект як форма розвитку інноваційного підприємництва / Журнал стратегічних економічних досліджень, No 2(19), 2024, с.8-15. // https://www.researchgate.net/publication/382671575_STARTAPPROEKTAK_FORMA_ROZVITU_INNOVACIJNOGO_PIDPRIEMNICTVA



Викладач: Казюка Н.П.