

Міністерство освіти і науки України

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

"Затверджую"
Ректор
"10" 09 2023 року

(підпис) (прізвище та ініціали)

Затверджено Вченою радою університету протоколом № 20 від 20.09.23 року

Затверджено Вченою радою університету протоколом № 20 від 20.09.23 року



Кваліфікація Магістр маркетингу

Строк навчання 1 рік 4 місяці

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки магістра з галузі знань 07 Управління та адміністрування на основі бакалавр, спеціаліст

Освітньо-професійна програма Маркетинг

за спеціальністю 075 Маркетинг

спеціалізацією

Форма навчання денна

1. Графік навчального процесу

Г. График на календарі прорядку																																																				
Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	КВ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КВ	Т	К	К	С	С	С	С	К	ВП	ВП	ВП	ВП	Т	Т	КВ	КВ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КВ	КВ	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	КВ	КВ	Т	Т	ВП	ВП	ВП	ВП	КВ	КВ	Т	С	С	А																																			

ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - Теоретичне навчання; К - Канікули; С - Екзаменаційна сесія; ВП - Виробнича практика; А - Атестація; КВ - Кваліфікаційна робота;

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Канікули	Екзаменаційна сесія	Виробнича практика	Атестація	Кваліфікаційна робота	Всього
1	25	12	5	4		6	52
2	6		2	4	1	4	17
Разом	31	12	7	8	1	10	69

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича		8
Виробнича практика	2	4
Виробнича практика	3	4
Інші види практик		10
Науково-дослідна практика	1	2
Науково-дослідна практика	2	4
Науково-дослідна практика	3	4

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Дипломна робота (проект)	дипл. робота (проект)	3

V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин								Розподіл аудиторних годин			
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Всього	Аудиторних у тому числі					Самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи										Семестри			
															1	2	3	4
															Кількість тижнів в семестрі			
															14	11	6	
1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																		
	1.1. Цикл загальної підготовки																	
1	Методологія та організація наукових досліджень		1			3	90	30	16		14			60	2			
2	Глобальна економіка	3				3	90	30	16		14			60			5	
3	Соціальна відповідальність		1			3	90	30	16		14			60	2			
4	Управління проектами		3			3	90	30	14		16			60			5	
Всього по п. 1.1:		1	3			12	360	120	62		58			240	4		10	
	1.2. Цикл професійної підготовки																	
	1.2.1. Теоретична підготовка																	
5	Стратегічний маркетинг	1				6	180	60	28		32			120	4			
6	Маркетинговий менеджмент	2				6	180	60	28		32			120		6		
7	Рекламний менеджмент	1				6	180	60	28		32			120	4			
8	Товарна інноваційна політика	1				3	90	30	16		14			60	2			
9	Маркетинговий аналіз	3				3	90	30	14		16			60			5	
Всього по дисциплінам п.1.2.1:		5				24	720	240	114		126			480	10	6	5	
	1.2.2. Практична підготовка																	
10	Науково-педагогічна практика (виробнича)		2,3			12	360							360				
11	Науково-дослідна практика, магістерська робота (проект)		1,2,3			15	450							450				
Всього по дисциплінам п.1.2.2:			5			27	810							810				
Всього по п. 1.2:		5	5			51	1530	240	114		126			1290	10	6	5	
Разом за розділом (п. 1):		6	8			63	1890	360	176		184			1530	14	6	15	
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																		
12	Вибіркова дисципліна 1	2				6	180							120		6		
13	Вибіркова дисципліна 2		1			6	180							120	4			
14	Вибіркова дисципліна 3		2			6	180							120		6		

15	Вибіркова дисципліна 4		3		6	180						120			10	
Разом за розділом (п. 2):		1	3		24	720	240	240				480	4	12	10	
3. АТЕСТАЦІЯ																
16	Атестація	3			3	90						90				
Разом за розділом (п. 3):					3	90						90				
Загальна кількість					90	2700	600	416		184		2100	18	18	25	
Кількість годин на тиждень												87				
Кількість екзаменів												7	3	2	2	
Кількість заліків												11	4	3	4	
Кількість курсових проєктів												0				
Кількість курсових робіт												0				

Декан факультету

Іван БЛАГУН

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультета (протокол № 1 від "28" 01 2022 року)

Погоджено: навчально-методичний відділ

"10" 05 2022 р.

(підпис, прізвище та ініціали)

Завідувач випускової кафедри

(підпис, прізвище та ініціали)