ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності 022 Дизайн

Рівень вищої освіти бакалавр *(перший цикл вищої освіти)*

Спеціалізації *графічний дизайн*

Освітня програма *Освітня програма підготовки фахівця освітнього рівня* бакалавра *за спеціальністю* 022 Дизайн

Форма навчання *денна, заочна*

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання *240 кредитів ЄКТС*

Навчальний план, затверджений Вченою радою «30» серпня 2016 р. протокол №7__

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання повна середня освіта, що підтверджується документом державного зразка

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	**Програмні результати навчання**	**Найменування навчальних дисциплін, практик**
І. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ		
ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми у процесі навчання графічного дизайнера, що передбачає застосування теорій та методів історичної науки. **Загальні компетентності :** Знання та розуміння предметної області предмету «Історія України»та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	Розуміти предметну область та сферу застосування знань у професійній діяльності. Знати основні події, явища, періоди, закономірності, напрями українського історичного процесу в його соціально-економічному та політичному вимірах; Враховувати важливі проблемно-теоретичні питання курсу, та їх трактування сучасною українською історичною наукою.	**Історія України**

Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **Спеціальні (фахові) компетентності:** Здатність застосовувати на практиці набуті знання при написанні студентських наукових робіт, дипломних проектів, інших видів та наукової роботи. Здатність застосовувати знання з Історії України у професійній діяльності. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі.	Узагальнювати і систематизувати історичні події, визначати причинно-наслідкові зв'язки в явищах і процесах, що відбувалися на території України; визначати місце учасників історичних подій, об'єктивно оцінювати їхню діяльність; працювати з історичними джерелами і науковою літературою. Вільно володіти базовим категоріально-понятійним апаратом, застосовувати набуті знання з історії України у професійній і повсякденній діяльності, для орієнтації у суспільно-політичному житті, оцінюванні політичних, економічних, мистецьких подій, явищ.	
Інтегральні компетентності (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання та практичній діяльності графічного дизайнера, **формування світоглядних орієнтацій і шанобливо-ціннісного ставлення до національної художньої культури; виховання потреби у творчій самореалізації та духовному самовдосконаленні в процесі опанування цінностями української та зарубіжної культурно-мистецької спадщини.** **Загальні компетентності (ЗК):** схильність до прийняття самостійних рішень, самоосвіти; інтерес до нових знань, спонукання до нових форм діяльності, здатність відстоювати власні твердження та позицію; висловлюватись чітко й науково; вміння використовувати науковий апарат різних інформаційних джерел: навчальної, наукової літератури, підручників, ЗМІ, інтернет-ресурсу; володіння певним запасом специфічної професійної термінології. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність сприймати й поглиблювати знання в культурологічній сфері, опанування художньо-практичними	Розуміти шляхи та етапи формування й функціонування української культури; використовувати знання про етапи розвитку та методи дослідження, притаманні культурології. Розуміти поняття та термінологію, якою оперує культурологія. Визначати стилістичні напрямки та періоди в українській культурі. Знати особливі риси національної культури; регіональні особливості провідних мистецьких осередків; творчість народних і професійних митців у галузях просторових, часових, просторово-часових та синтетичних видів мистецтва; шляхи та методи збереження національної культурної спадщин. Аналізувати історичні, політичні, соціальні та релігійні особливості національної культури на кожному етапі, давати загальну характеристику певного історичного етапу та	**Історія української культури**

вміннями та навичками, формування комплексу художніх компетенцій, що забезпечують здатність керуватися набутими знаннями та вміннями у самостійній діяльності, у процесі самоосвіти; поглиблене вивчення звичаїв, мистецтва, здобутків рідного народу, з метою самовдосконалення, здатності до творчості, реалізації власних ідей; вміння орієнтуватися в сучасному арт-просторі та арт-ринку для успішного самоствердження в дизайнерській галузі.	стильового напрямку; відрізняти твори певної епохи за різноманітними ознаками, користуючись загальнонауковими та специфічними методами мистецтвознавства й культурології. Порівнювати окремі артефакти та з допомогою системного методу визначати їх соціо-культурний контекст, оперувати специфічною термінологією, необхідною для аналізу того чи іншого мистецького твору, характеризувати види, жанри мистецтва, визначати техніку, зміст(ідею), колорит твору тощо.	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати комплексні професійні та практичні проблеми у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера з допомогою української мови (за професійним спрямуванням) **Загальні компетентності:** Здатність спілкуватися державною мовою як усно такі письмово; Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **Спеціальні (фахові) компетентності:** Здатність застосовувати знання предмету «Українська мова (**за професійним спрямуванням**)» у професійній діяльності. Використовувати професійну літературу, фахові термінологічні словники та допоміжні джерела у	Володіти законодавчими та нормативно-стильовими основами професійного спілкування; знати теоретичні відомості про фахове спілкування, його загальні особливості, місце й роль у становленні та здійсненні професійної діяльності; Розуміти проблеми сучасного українського термінознавства і становище професійної термінології, відображення її в термінологічних словниках. Планувати й виголошувати професійні прилюдні виступи із дотриманням відповідних норм літературної мови і необхідних вимог до виступу; виробляти навички сприймання, відтворення й редагування текстів офіційно-ділового та наукового стилів у професійній діяльності, вірно використовувати знання з граматики, лексикології, термінології, стилістики, фонетики, та мовної культури в професійному середовищі.	**Українська мова (за професійним спрямуванням)**

процесі самореалізації і самовдосконалення.		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у дизайнерській діяльності, що передбачає застосування теоретичних знань з філософії. **Загальні компетентності :** Здатність спілкуватися відповідною термінологічною базою державною мовою як усно такі письмово; Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних пошукових та наукових робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, опираючись на знання в галузі теорії та історії філософського вчення. **Спеціальні (фахові) компетентності:** Здатність застосовувати знання предмету «Філософія» у професійній діяльності: Розрізняти змістовні та формальні складові процесів та явищ, з якими має справу дизайнер; Здатність аналізувати структуру явищ та процесів, функції елементів систем, що мають стосунок до дизайну; Здатність до співставлення загального культурного фону та індивідуальних особливостей діяльності дизайнера. Здатність використовувати професійну літературу, фахові термінологічні словники та допоміжні джерела у процесі самореалізації і самовдосконалення.	Розрізняти характерні риси античного, середньовічного, ренесансного, новочасного та сучасного світогляду, найважливіші поняття філософії кожного з періодів, суть зв'язків та відмінностей між головними філософськими позиціями. Застосовувати одержані знання у навчальній та професійній діяльності, орієнтуватися у світоглядних парадигмах, критично оцінювати соціальні, культурні, політичні та інші процеси.	**Філософія**
Інтегральні компетентності (ІК): Здатність реалізувати себе як самодостатню особистість та фахівця у галузі графічного дизайну, вдосконалюючи своє тіло та фізичні характеристики засобами «Фізичної культури». **Загальні компетентності (ЗК):** Розуміти соціальну роль фізичного	Розуміти мотиваційно-ціннісне ставлення до фізичної культури, установлення на здоровий спосіб життя, фізичне вдосконалення і самовиховання, потреби в регулярних заняттях фізичними вправами і спортом. Формувати системи знань з фізичної культури та здорового	**Фізична культура**

виховання в розвитку особистості; Знати фізіо-біологічні та практичні основи фізичного виховання і здорового способу життя; володіти основними засадами та біолого-соціальними принципами здорового способу життя; Освоїти систему практичних вмінь і навичок, які забезпечують збереження та зміцнення здоров'я, психологічної стійкості та якостей особистості. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Вміти користуватись загальною професійно-прикладною фізичною підготовкою; Пропагувати здоровий спосіб в суспільстві та у своєму майбутньому трудовому колективі; Застосовувати фізіо-біологічні та практичні основи фізичного виховання на практиці; Розрізняти структуру та основні засади фізичного виховання та здорового способу життя.	способу життя, необхідних в процесі життєдіяльності, навчання, роботі, сімейному фізичному вихованні. Оволодівати системою практичних умінь і навичок занять головними видами і формами раціональної фізкультурної діяльності, забезпечення, зберігання і зміцнення здоров'я, розвиток й удосконалення психофізичних можливостей, якостей і властивостей особистості.	
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність аналізувати й визначати проблемні структурні та колірно-тональні характеристики художнього твору, моделювати колористично-композиційні альтернативи з метою його гармонізації. Застосовувати абстрактне та образно-асоціативне мислення в процесі формоутворення та кольоросприйняття. **Загальні компетентності (ЗК):** Знання теоретичних засад композиційних закономірностей та кольорознавства, розуміння важливості їх застосування у дизайнерській діяльності; Досконале володіння предметною термінологією та її грамотне використання при вирішенні завдань; Здатність до пошуку та інтерпретації творчого джерела, аналізу його формотворчих характеристик; Здатність до технічно-якісного виконання творчих завдань. **Спеціальні компетентності (СК):** Здатність здійснювати формотворення та моделювання об'єкта	Застосовувати набуті знання і розуміння законів композиції, видів співвідношень (масштаб, пропорції, контраст, нюанс, тотожність) у практичних ситуаціях; Визначати мету, завдання, етапи виконання й доцільність застосування принципів організації форм (симетрія, асиметрія, метр, ритм, статика, динаміка); Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому рівні використовуючи властивості первинних графічних елементів (крапка, лінія, пляма); Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати обєкти використовуючи теорію природничо-наукового і художнього пізнання кольору, його систематизацію, основні	**Композиція і кольорознавство**

творчості у процесі його стилізації; Здатність здійснювати композиційну побудову твору, відчувати його врівноваженість, цілісність та ступінь колірно-тональної емоційної виразності; Здатність створювати гармонійну колірну концепцію об'єкта в межах формальної композиції; Здатність застосовувати художньо-графічні засоби виразності.	властивості, способи змішування та закономірності сприйняття; Розробляти композиційне вирішення обєктів творчості застосовуючи види й особливості колірних контрастів, принципи колірних гармоній; Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивоссті обєктів дизайну у творчій діяльності.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування графічних та живописних технік, композиції, кольорознавства. **Загальні компетентності (ЗК)** Знання та розуміння предметної області рисунку та живопису в професійній діяльності; Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності** Здатність застосовувати навички академічної графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки, навички роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії.	Володіти професійною термінологією, розуміти технологічні процеси в контексті навчального завдання, формувати художню концепцію Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти рисунку і живопису. Розробляти композиційне вирішення об'єктів у відповідних техніках і матеріалах. Використовувати у професійній діяльності творче самовираження; застосовувати успішні українські та зарубіжні художні практики.	**Рисунок і живопис**
Інтегральні компетентності (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання та практичній діяльності графічного дизайнера, що передбачає знання іноземної мови. **Загальні компетенції (ЗК):** Здатність спілкуватися іноземною мовою: формування інтегральних світоглядних рис ,	Сформувати і вдосконалити навички та вміння вільно користуватися мовою у професійних, наукових та інших цілях. Перекладати і реферувати інформацію з іномовних джерел; Розпізнавати та диференціювати складні граматичні явища і моделі за формальними ознаками;	**Іноземна мова**

Удосконалення мовленнєвої підготовки шляхом використання автентичних іномовних матеріалів використання мови як засобу підвищення загальноосвітнього та професійного рівня студентів; подальше розширення словникового запасу студентів та інтенсивна активізація лексичних одиниць. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства **Спеціальні компетенції (СК):** практичне застосування набутих філологічних знань у професійній дизайнерській діяльності. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, використовуючи специфічну фахову лексику у професійному середовищі.	Вміти вести бесіду на професійну ситуативно зумовлену тему. Вміти укладати мотиваційні листи, портфоліо, інші документи професійною іноземною мовою.	
ІІ. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ		
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати практичні проблеми у галузі графічного дизайну, реалізовувати отримані знання з навчальної дисципліни «Основи професії (креслення, перспектива, ергономіка)» у професійній діяльності. **Загальні компетентності (ЗК):** Здатність набувати знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності, здатність використовувати загально-наукові методи для отримання результатів у творчій роботі; Здатність працювати в команді та спроможність до ділової комунікації; Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт та готовність до професійного росту. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність здійснювати побудову перспективного зображення об'єктів графічного дизайну; Здатність застосовувати навички	Знати професійну термінологію; закони та принципи ергономіки, креслення, перспективи. Розуміти особливості застосування ергономіки в процесі дизайн-проектування. Абстраговано мислити та уявляти об'єми. Володіти методами побудови перспективних зображень відповідно до поставлених завдань, нормативної бази, документації та стандартів.	**Основи професії (креслення, перспектива, ергономіка)**

побудови перспективних зображень на практиці, проводити аналіз зображень, виявляти вміння прогнозувати результат дизайн-проектування на різних етапах творчої діяльності; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі дизайнера.		
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові) компетентності:** Здатність застосовувати сучасні методики проектування. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	**Декор і орнамент**
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, що передбачає застосування комплексних заходів з профілактики порушення вимог щодо забезпечення безпеки життєдіяльності. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння безпеки життєдіяльності та розуміння у дизайні середовища. Здатність до опрацьовування інформації з різних джерел з питань	Володіти інформацією, отриманою з різних джерел, застосовувати її для індивідуального розвитку і самовдосконалення; Демонструвати знання з безпеки життєдіяльності; презентувати себе на ринку праці; вчасно і вірно реагувати на небезпечні для життя і здоров'я ситуації. Уміти запобігати виникненню небезпечних та надзвичайних ситуацій.	**Безпека життєдіяльності і цивільний зажист**

охорони праці; здатність працювати в команді, Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства Вивчати, аналізувати та застосовувати в майбутній професійній діяльності законодавчі акти з безпеки життєдіяльності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Застосовувати на практиці вміння надавати першу долікарську допомогу потерпілим від нещасних випадків; критично мислити; Здатність застосовувати методологію і методику проведення моніторингу стану безпеки життєдіяльності колективу.Вміти визначати імовірнісні збитки від порушень умов безпеки життєдіяльності. застосовувати на практиці вміння надавати першу долікарську допомогу потерпілим від нещасних випадків; критично мислити.		
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійній діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування методів формалізації композиції та закономірностей візуального сприйняття різних типів шрифтів. **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації про шрифти з різних джерел. Здатність забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку шрифтів, технік виконання і сучасних технологій **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність застосовувати навички шрифтової графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати у предметній	Розуміти предметну область шрифту та сферу професійного застосування, мету, завдання та етапи виконання каліграфічних композицій. Розрізняти функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в шрифтовому комунікативному просторі. Знати надбання шрифтової національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини. Збирати та аналізувати інформацію для реалізації шрифтового проекту, застосовувати теоретичні знання на практиці**.** Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати шрифт для розроблення каліграфічних композицій. Використовувати у навчанні творче самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.	**Рукописні, друкарські та комп`ютерні шрифти**

діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.		
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі вивчення типографіки з подальшим використанням у професійній діяльності **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння предметної області типографіки та сфери її застосування. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів типографіки. Здатність застосовувати навички проектної графіки у навчальній практиці, здійснювати колористичне рішення. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в практичних роботах. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення типографічних об'єктів.	Розуміти визначення предмету типографіка та області його застосування, знати закони та категорії типографіки, історію вітчизняної та зарубіжної типографіки, естетичні вимоги до сучасної типографічної форми; Створювати виразні типографічні композиції засобами проектно-графічного моделювання. Застосовувати гарнітурні властивості шрифтів відповідно до змісту та призначення документа. Володіти типографічною композицією, застосовувати колірну відповідність, розмір, контрформу шрифта та шрифтового тла. Взаємозамінювати шрифтові функції у залежності до графічного завдання.	**Типографіка**
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність вирішувати спеціалізовані завдання у сфері графічного дизайну, які передбачають знання та навики роботи з графічними редакторами. **Загальні компетенції(ЗК):** Знання та розуміння концепції проесійних графічних редакторів; Здатність до пошуку інформації з різних джерел та її інтерпретації в актуальних профеійних програмах; Здатність до технічно-якісного виконання завдань у відповідних графічних редакторах; Здатність працювати в команді при створенні колективного тематичного завдання. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність застосовувати сучасні цифрові методики проектування обєктів	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області актуальних графічних редакторів у практичних ситуаціях; Створювати, обробляти, верстати обєкти графічного дизайну (ілюстрації, фотографії, тексти) використовуючи засоби проектно-графічного моделювання актуальних настільних видавничих систем, професійних редакторів; Дотримуватися стандартів та технологій виготовлення обєктів графічного дизайну в графічних редакторах та програмах верстки; Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у галузі графічного дизайну.	**Комп'ютерна графіка в графічному дизайні**

графічного дизайну. Здатність здійснювати формоутвореня, макетування і моделювання обєктів графічного дизауну у актуальних графічних редакторах. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності у сфері графічного дизайну. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для творення обєктів графічного дизайну.		
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність проводити фотозйомку різними видами фотокамер та визначати пріоритети в умовах створення постановочної, репортажної фотографії; Аналізувати структуру кадру, розуміти й визначати його проблемні композиційні, колористично-тональні, світлові характеристики; **Загальні компетентності (ЗК):** Знання історії виникнення та розвитку фотографії, розуміння особливостей фотографічного процесу; Здатність до пошуку творчого джерела та його інтерпретації у фотографії; Здатність до технічно-якісного виконання творчої фотографіки; Здатність працювати в команді на тематичних пленерах. **Спеціальні компетентності (СК):** Здатність використовувати цифрові технології, можливості діафрагми, витримки та ISO у процесі експозиції; Здатність застосовувати правила композиції кадру, властивості світла та кольору при створенні художньої фотографії. Здатність застосовувати різні техніки при створенні тематичної фотографіки.	Застосовувати набуті знання і розуміння мистецтва світлопису у практичних ситуаціях; Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту з використанням фотографічних процесів, застосовувати теорію й методику традиційної та цифрової фотографії, фахову термінологію;О Оцінювати об'єкт, технологічні процеси експозиції та особливості режимів фотографування в контексті створення фотографіки; Застосовувати у власній творчоті досвід успішних українських та зарубіжних фотографів-практиків, принципи експозиції та оптичні можливості фотооб'єктивів для створення художньої фотографії; Враховувати особливоссті будови фотокамер, їх функцій, застосовувати новітні технології у галузі фотографії;	**Фотографія і фотографіка**
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність вирішувати завдання різного рівня складності на етапі додрукарської підготовки видання прогнозувати та моделювати альтернативи їх вирішення у післядрукарському процесі згідно дизайн-концепції поліграфічного продукту. **Загальні компетентності (ЗК):** Знати історію виникнення та	Застосовувати набуті знання і розуміння сфери видавничо-поліграфічної справи у практичних ситуаціях; Визначати мету, завдання та етапи поліграфічних процесів: додрукарської підготовки, друку, брошурувально-палітурних та оздоблювальних робіт; Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді;	**Технологія видавничо-поліграфічної справи**

розвитку напрямків вітчизняної та світової видавничо-поліграфічної справи, розуміти принципи її структурної та функціональної організації; Знання предметної термінології та її іноземних аналогів; Здатність до пошуку та обробки інформації з різних джерел; Здатність до аналізу поліграфічної продукції вітчизняних видавництв, її різноманітності; **Спеціальні компетентності (СК):** здатність визначати вплив властивостей поліграфічних матеріалів на якість друкованої продукції; здатність виконувати експериментальні пошуки раціонального використання шрифтів, кольору в контексті психології візуального сприйняття; здатність застосовувати різні техніки та способи друку при виготовленні поліграфічних матеріалів для скрапбукінгу, створенні багатосторінкових арт-буків; здатність виконувати брошурувально-палітурні роботи різного рівня складності.	Роцінювати технологічні поліграфічні процеси в контексті створення оригінал-макету видання; Визначати функціональну та естетичну специфіку поліграфічних матеріалів, видів друку та їх вплив на якість друкованої продукції; Дотримуватися видавничо-поліграфічних стандартів та технологій виготовлення поліграфічної продукції. Знати історію становлення та розвитку національної видавничо-поліграфічної справи; Враховувати властивості поліграфічних матеріалів, правила виконання фальцювання, біговки та листопідбору, скріплювання книжково-журнальних зошитів, покривання книжкового блоку обкладинкою, виготовлення палітурки;	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК)** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об’єктів дизайну.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування,	**Основи графічного проектування. Основи проектної графіки і макетування**

Здатність здійснювати композиційну побудову об’єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об’єкта.	технологічні процеси в контексті проект ного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення об’єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об’єктів дизайну у професійній діяльності	
Компетеності інтегральні (ІК): Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при створенні ілюстрацій та оригінал-макетів для дитячих видань різних вікових груп; Здатність вирішувати завдання по систематизації, структуруванні та художньо-графічній інтерпретації даних з різних галузей суспільної діяльності для інографіки в поліграфії. **Загальні компетентності (ЗК):** Здатність креативно адаптуватися до соціально-професійних змін, опановувати різноманітні види діяльності у сфері поліграфії для дітей; Розуміти і бути готовим пояснити клієнту психолого-соціальні особливості проекту для дітей; Створювати поліграфічну продукцію для дітей з різних соціальних груп і культурних регіонів, Готовність демонструвати шанобливе ставлення до історичного спадку і культурних традицій (регіональних і світових). Вміння узагальнювати та аналізувати інформацію про аналоги ілюстрацій книг для дітей; Враховувати інклюзію в дошкільній та шкільній освіті; Здатність до професійної адаптації в різних умовах сучасного інформаційного середовища; Розуміння суті візуальної комунікації	Принципи формотворення об’єктів графічного дизайну (дитяча книга); Основні закономірності, правила і прийоми композиції у графічному дизайні, Особливості проектування друкованої продукції у системі „оригінал-макет дитячої книги” Методику підготовки оригінал-макетів; Закономірності зорового сприйняття ілюстрацій; На практиці застосовувати знання теорій основ формальної композиції; Принципи формотворення об’єктів графічного дизайну в залежності від віку споживача (макетування книги для дітей); Основні закономірності, правила і прийоми композиції у графічному дизайні видань для дітей. Правильно обирати технічні параметри для об’єктів проектування; Грамотно провести попереднє проектне дослідження і визначити основні етапи виконання проекту друкованої продукції, Володіти графічними засобами виразності ескізу, самостійно розробляти і виготовляти проекти та оригінал-макети.	**Проектування поліграфічної продукції**

як основи масово-інформаційної діяльності; Здатність до пошуку, обробки та інтерпретації інформації з різних джерел; Здатність працювати в команді. **Спеціальні компетентності (СК):** Розуміти і правильно визначити основні етапи, терміни виконання та складові проекту художньо-технічного оформлення дитячої книги; Вміти аналітично провести попереднє проектне дослідження тексту та визначити вікові особливості майбутнього читача; Здатність індивідуально продумувати інформаційні та мистецькі стратегії поліграфічної продукції з урахуванням попиту ринку та модних тенденцій у графіці; Вміти самостійно оформляти та готувати до друку оригінал-макети. Грамотно і доцільно застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення; Володіти різними графічними та живописними способами ескізування та ілюстрування. Правильно обирати художньо-технічні параметри для об'єктів проектування у різних завданнях; Застосовувати принципи цілісності та образної виразності у виконанні проектів художньо-технічного оформлення дитячих книг, Враховувати чинні ДСТУ для поліграфії дитячих видань. Здатність до виконання технічно якісної інформаційної графіки Здатність доцільно використовувати композиційні закономірності, емоційні властивості кольору та засоби художньо-графічної виразності у процесі візуалізації даних різного змісту; Здатність застосовувати образно-асоціативне мислення при структуруванні інформації; Здатність застосовувати цифрові технології у процесі створення інформаційної графіки.	Застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення. Правильно обирати основні закономірності, правила і прийоми композиції у графічному дизайні, Застосовувати принципи художньої організації і закономірності побудови титульних елементів друкованих видань; Використовувати методику підготовки оригінал-макетів (друковані видання), закономірності зорового сприйняття друкованої продукції та титульних елементів, грамотно провести попереднє проектне дослідження і визначити основні етапи виконання титульних елементів друкованої продукції Виконувати ілюстрації у різних техніках ілюстрації книжок Застосовувати у виконанні проектів книг різноманітні засоби комп'ютерного програмного забезпечення**:** - принципи та правила візуалізації даних; - вплив емоційних властивостей графічно-колористичних засобів на сприйняття інформації; - особливості застосування та види інфографіки, як універсального засобу передачі інформації. - аналізувати, узагальнювати та структурувати інформацію; - визначати правильні способи візуалізації даних для їх повноцінного сприйняття; - використовувати емоційний потенціал впливу художньо-графічних засобів; - створювати різні типи інфографік згідно інформаційного змісту; - використовувати графічні редактори для візуалізації даних.	
Компетентності інтегральні (ІК): здатність розв'язувати складні	Принципи формотворення об'єктів графічного дизайну	**Проектування**

спеціалізовані задачі та практичні проблеми при створенні різних варіантів корпоративних стилів, ребрендингів. **Загальні компетентності (ЗК):** розуміти і бути готовим пояснити клієнту психолого-соціальні особливості проекту корпоративного стилю; Розрізняти особливості створення концепцій брендбуків для різних культурних регіонів; Здатність креативно адаптуватися до соціально-професійних змін, опановувати різноманітні види діяльності у сфері поліграфії, брендингу, маркетингу; Готовність демонструвати шанобливе ставлення до історичного спадку і культурних традицій (регіональних і світових) у проектуванні корпоративного стилю; **Професійні компетентності (СК):** Вміння узагальнювати та аналізувати інформацію про аналоги; Розуміти і правильно визначити основні етапи, терміни виконання та складові проекту корпоративного стилю; Здатність аналітично провести попереднє проектне дослідження контенту та визначити вікові особливості майбутнього споживача продукції корпорації; Здатність індивідуально продумувати інформаційні та мистецькі стратегії брендбуку з урахуванням попиту ринку; Вміти самостійно оформляти та готувати до друку різні варіанти оригінал-макетів. Грамотно і доцільно застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення; Володіти різними графічними, живописними способами ескізування та ілюстрування, а також уміння вводити й опрацьовувати в структурі дизайн-процесу текстову, графічну та мультимедійну інформацію. Правильно обирати художньо-технічні параметри для об'єктів проектування у різних завданнях; Застосовувати принципи цілісності та образної виразності у виконанні	(фірмового стилю, брендбуку, логотипу); Основні закономірності, правила і прийоми композиції у дизайні корпоративного стилю, принципи художньої організації і закономірності побудови елементів корпоративного стилю; Особливості проектування друкованої продукції у системі „фірмовий стиль, брендбук" Методику підготовки оригінал-макетів; Закономірності зорового сприйняття рекламної продукції та фірмового стилю; На практиці застосовувати знання теорій основ формальної композиції, Правильно обирати параметри для об'єктів проектування. Грамотно провести попереднє проектне дослідження і визначити основні етапи виконання проекту друкованої продукції (логотип, фірмовий стиль, брендбук, корпоративний герой тощо) Володіти графічними засобами виразності, самостійно розробляти і виготовляти проекти та оригінал-макети елементів корпоративного стилю. Застосовувати у виконанні проектів та оригінал-макетів засоби комп'ютерного та програмного забезпечення.	**корпоратив-ного стилю**

проектів художньо-технічного оформлення корпоративних стилів; Здатність правильно використовувати навички графічного оформлення проектної документації на всіх етапах дизайнерського проектування.		
Інтегральні компетентності (ІК): Здатність розв'язувати комплексні задачі та проблеми у сфері дизайну, що передбачає володіння базовими знаннями про політику, державу, партії та навичками вивчення і використання політичної інформації. **Загальні компетентності (ЗК):** Здатність до участі у суспільно-політичних процесах. Здатність до відстоювання своїх політичних поглядів; Адаптивність і комунікабельність. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність розвивати дослідницькі навички пошуку матеріалів з політології і історії політичної думки. Здатність виокремлювати актуальні питання з політичної теорії. Здатність виокремлювати політологічний феномен у науково-дослідній роботі.	Знати історію зародження і розвитку політичних вчень, концептуальні підходи і методи аналізу політичних процесів. Застосовувати на практиці набуті знання з політології. Орієнтуватися в політичній ситуації, Вміти аналізувати політичні процеси в Україні і світі.	**Політологія**
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування прийомів та методів наукових досліджень. **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецтва та дизайну. **Спеціальні (фахові, предметні)**	Застосовувати принципи та методи наукових досліджень у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи наукового дослідження. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування наукового дослідження. Дотримуватися вимог до проведення та оформлення результатів наукового дослідження. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді, визначати пріоритети професійної діяльності. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини.	**Основи наукових досліджень**

компетентності (СК): Здатність застосовувати прийоми та методи наукових досліджень у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та вирішувати теоретичні та прикладні завдання у галузі дизайну.	Розробляти та представляти результати дослідження у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів історії мистецтва і дизайну графічних систем та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецького процесу, його місця у загальній системі знань. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності** Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта Здатність систематичного розвитку творчих здібностей, формування навиків щодо реалізації задумів та ідей.	**Програмні результати:** Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проект ного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.	**Історія і теорія мистецтва і дизайну графічних систем**
ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА		
Інтегральна компетентність: Здатність вирішувати професійні задачі та проблеми у процесі навчання та практичній діяльності графічного	Розрізняти особливості культур народів світу, знати та шанувати пам'ятки мистецтва різних культурних регіонів, творчість	**Художня культура**

дизайнера, що передбачає застосування певних теорій і методів художньої культури. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку культурних процесів й уміння використовувати їх у професійній діяльності; Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою; професійна соціалізація як науковця-дослідника. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, наполегливість, старанність у досягненні мети; креативність, здатність до самостійного системного мислення; Цінування та повага різноманітності та мультикультурності Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку художньої культури, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства **Професійні компетентності:** Здатність вести пошук, добір та опрацювання наукової інформації різних джерел і літератури; здатність робити узагальнення та висновки, порівняльний аналіз, здатність пропонувати та обґрунтовувати гіпотези на основі теоретико-методологічного аналізу. Здатність виявляти та ідентифікувати актуальні мистецькі явища. Здатність здійснювати комплексний аналіз мистецьких творів за допомогою мистецтвознавчої лексики та використовувати набуті знання в художньо-проектній діяльності.	відомих митців. Порівнювати культури різних народів світу, аналізувати твори мистецтва, розуміти зв'язки мистецтва з природним, соціальним і культурним середовищем життєдіяльності людини, усвідомлення власної причетності до художніх традицій свого народу з одночасним розумінням особливості інших національних картин світу.	
Інтегральні компетентності (ІК): Здатність вирішувати професійні задачі та проблеми у галузі дизайну, що передбачає застосування певних теорій і методів притаманних просторово-часовим, часовим та синтетичним	Володіти основними теоретичними поняттями мистецтвознавства та естетики, що стосуються специфіки візуально-просторових мистецтв. Знати основні історичні етапи	**Історія суміжних видів мистецтв**

(видовищним) мистецтвам **Загальна компетентність (ЗК):** Здатність вести пошук, добір та опрацювання наукової інформації джерел і літератури з визначеної проблематики. Здатність до самостійного системного мислення; професійна соціалізація як науковця-дослідника. Здатність до розуміння причинно-наслідкових зв'язків що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості. Схильності до етичних цінностей, знання історії різних видів мистецтв. **Спеціальні компетенції (СК):** Здатність виявляти та ідентифікувати актуальні мистецькі явища, визначати їх приналежність до певного мистецького напрямку. Вільне володіння мистецтвознавчою лексикою. Здатність неупереджено оцінювати твори мистецтва. Здатність виявляти актуальні соціо-культурні та художні проблеми. Здатність орієнтуватися у видах, жанрах мистецтв, їхніх специфічних засобах вираження з метою створення власних дизайн-проектів та розширення можливостей самореалізації як спеціаліста.	розвитку образотворчого, декоративно-ужиткового мистецтва та архітектури, театру, кіно, основні пам'ятки образотворчого, декоративно-ужиткового мистецтва і архітектури; Основні стилі в дизайні; перебіг основних подій політичного процесу і мистецьких течій. Розуміти специфіку художнього образу. Пояснювати закономірності розвитку та трансформацій образотворчого, декоративно-ужиткового мистецтва та архітектури. Аналізувати конкретні твори та тенденції розвитку мистецтва; володіти мистецтвознавчою термінологією.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання та практичній діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування певних теорій і методів мистецтвознавства і культурології. **Загальні компетентності (ЗК)** Знання та розуміння предметної області регіональної художньої культури у професійній діяльності, формування особистісно-ціннісного ставлення до національної культури, розширення естетичної свідомості; Здатність спілкуватися державною мовою, використовуючи професійну термінологію, формування комунікативного потенціалу студента; Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел,	Знати джерела формування та етапи розвитку художньої культури Прикарпаття. Розуміти особливості побутування культури під впливом народної творчості; регіональні особливості мистецьких осередків краю; творчість народних і професійних митців; шляхи та методи збереження культурної спадщини Прикарпаття, пам'ятки архітектури, твори літератури, музики, театрального мистецтва краю. Розрізняти специфіку окремих осередків мистецтва регіону. Аналізувати стилістичні прояви та творчу манеру професійних майстрів і народних умільців; відрізняти автентичні та запозичені риси етнокультурної спадщини.	**Художня культура Прикарпаття ОМ**

здатність до експерименту на основі багатих джерел народної та професійної культури; здатність до об’єктивної оцінки теоретичних праць з проблем сучасної культури. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Схильність до прийняття самостійних рішень, самоосвіти, самореалізації, спонукання до нових форм діяльності. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецьку спадщину; виховання почуття патріотизму, усвідомлення власної причетності до національної культури. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності** Здатність аналізувати тенденції та синтезувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва, а також регіональної специфіки традиційних видів образотворчого мистецтва Прикарпаття та застосовувати їх в професійній діяльності графічного дизайнера; здатність створювати об’єкти дизайну зі знанням специфічних рис культури та мистецтва певного етнографічного регіону; здатність генерувати та реалізувати нові ідеї та вміння інтерпретувати здобутки регіональної культури з метою надання власним проектам актуального вигляду, створення конкурентоспроможного продукту; здатність досягати успіху в професійній кар’єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.	Відстежити зв'язок традицій та новацій у різних галузях мистецтва краю, спрогнозувати шляхи подальшого розвитку культури Прикарпаття та визначати своє місце в цьому процесі.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну й управлыння та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК)** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за	**Менедж-мент культурно-мистецької сфери**

діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проект ного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.	
Інтегральні компетентності (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну у процесі навчання дисципліни «Економіка і підприємництво в галузі культури», що характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** Розуміння теоретичних, методологічних та методичних засад організації інноваційних процесів у сучасному візуальному середовищі. Знати місце і роль підприємств соціокультурної сфери у стратегії сталого розвитку території. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Визначати і використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами. Використовувати облікову інформацію для контролю за рухом запасів, ефективним використанням грошових коштів.	Обґрунтовувати економічну стратегію і тактику розвитку підприємства. Ефективне орієнтування у методах економічного впливу на процеси виробництва в умовах формування ринкової економіки. Вільно оволодівати нормативно-правовими умовами економічної діяльності підприємства. Враховувати специфіку економіки підприємств соціокультурної сфери. Визначати складові ресурсного потенціалу підприємства та пошук шляхів його ефективного використання. Визначати поняття, механізму формування та використання доходів і прибутків підприємства від різних напрямів його діяльності, інтенсивне використання алгоритмів розрахунку важливих показників господарської діяльності з врахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього	**Економіка і підприєм-ництво в галузі культури**

Уміння застосовувати сучасні теоретичні основи стратегічного управління у прийнятті рішень у процесі управління діяльністю та розвитком організації на ринку. З'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих із різних джерел знань.	середовища функціонування підприємства. Ефективно орієнтуватися у методах економічного впливу на процеси виробництва в умовах формування ринкової економіки. Розробляти шляхи підвищення продуктивності праці на підприємстві. Проводити аналіз фінансового стану підприємства і визначати основні шляхи його покращення. Застосувати методи та прийоми аналізу та планування економічних показників діяльності підприємства., оцінювати рівень конкурентоспроможності підприємства.	
Інтегральні компетентності (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що стосуються організації дизайнерської діяльності. **Загальні компетентності (ЗК)**: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації, що стосуються організації дизайнерської діяльності з різних джерел. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності(СК):** Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для	Знати предметну область та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях, що стосуються організації дизайнерської діяльності. Володіти теоретичними основами організації дизайнерської діяльності; Складати проектну документацію. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію, дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.	**Організація дизайнерської діяльності**

провадження дизайн-діяльності.		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати теоретичні та прикладні завдання у галузі дизайну із застосуванням знань та навичок філософського осмислення сутності мистецтва у контексті художніх практик минулого та сучасності. **Загальні компетентності :** Здатність оцінювати досягнення національної художньої культури на основі історичного філософського контексту; здатність осмислити сучасний стан та характерні тенденції функціонування мистецтва та дизайну у культурному житті країни і світу. Здатність застосовувати сучасні знання про мистецтво та провідні напрями художньої діяльності у практичній площині; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово з професійних питань. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецтва та дизайну. **Спеціальні (фахові) компетентності:** Здатність виконувати науково-дослідну діяльність у сфері культурно-мистецького життя. Здатність до розуміння процесів, що відбувалися в історії становлення і розвитку філософії мистецтва та дизайну; здатність до розуміння сучасної теорії філософського аналізу мистецьких явищ; здатність генерувати нові ідеї у професійній сфері. Здатність створити та сформулювати власну філософську концепцію творчості; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та вирішувати теоретичні та прикладні завдання у галузі дизайну.	Розуміти етапи становлення філософії мистецтва; основні теоретичні напрями філософії мистецтва; зміст сучасних філософсько-естетичних дискусій щодо актуальних проблем розвитку сучасного мистецтва; соціокультурну детермінацію естетичних теорій. Простежувати етапи формування філософських поглядів на мистецтво та їх втілення у процесі історичного розвитку; застосовувати методологію культурологічного підходу для аналізу мистецьких здобутків минулого та мистецьких практик сучасності; застосовувати сучасні знання про мистецтво та провідні напрями художньої творчості у сфері практичної діяльності.	**Філософія мистецтв**
Інтегральна компетентність:	Володіти поняттями та	**Соціологія**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування навичок організації і проведення конкретно-соціологічних досліджень у сфері культури і мистецтва; **Загальні компетентності :** Здатність збирати, опрацьовувати та інтерпретувати дані соціологічних досліджень. Здатність до системного мислення. Готовність до толерантного сприйняття соціальних і культурних відмінностей, шанобливе відношення до історичної, матеріально-духовної спадщини і культурних традицій. Здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою. **Спеціальні (фахові) компетентності:** Розуміння специфіки соціологічного підходу до вивчення культури, основні проблеми її суспільного існування та перспективи вирішення. Прагнення до самовдосконалення та найвищої професійної майстерності. Вміння теоретично осмислювати та аналізувати явища і процеси, які відбуваються у культурі як в глобальному, так і національному вимірах.	категоріями соціології культури і мистецтва; розуміти соціальні функції культури і митецтва. Знати елементи культури, її типи, види, галузі, форми; основні теорії соціокультурного розвитку; методи та методики емпіричного дослідження сучасних соціокультурних процесів. Оперувати понятійно-категоріальним апаратом соціології культури і мистецтва; Аналізувати механізм і особливості впливу культури та мистецтва на суспільне життя; Застосовувати соціологічні методи до вивчення соціокультурної сфери.	**культури і мистецтв**
Інтегральні компетентності (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів етики і естетики та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** Здатність до системного мислення. Готовність до толерантного сприйняття соціальних і культурних відмінностей, шанобливе відношення до історичної, матеріально-мистецької спадщини і культурних традицій. Вміння вести пошук, добір та опрацювання інформації. Вміння робити узагальнення і висновки. Здатність до письмової й усної	Знати генезис естетичної думки в західноєвропейській культурі та духовному житті України. Застосовувати закони краси і гармонії, теорії і практики мистецько-художньої творчості. Розрізняти основні течії і напрямки мистецтва. Застосовувати основні моральні цінності у повсякденному житті та у професійній практиці. Переконливо відстоювати свої моральні принципи. Усвідомлювати значення категорії краси і художньо-мистецької творчості у професійній практиці.	**Етика та естетика**

комунікації рідною мовою. Розуміння основних форм, категорій, концепцій, моделей естетичного освоєння дійсності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність порівняльного аналізу використання порівняльного, соціально-культурологічного, структурного, психологічного аналізу. Прагнення до самовдосконалення та найвищої професійної майстерності. Здатність виявляти та ідентифікувати актуальні мистецькі явища. Здатність здійснювати комплексний аналіз мистецьких творів; вільне володіння мистецтвознавчою лексикою; розуміння сенсу і ролі моралі, естетичних критеріїв та художньо-творчих методів у сфері професійної діяльності. Здатність примножувати культурно-мистецькі цінності.		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає застосування теорій та методів філологічної науки (іноземної мови) і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності:** Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. Здатність бути критичним і самокритичним; здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді та автономно; здатність до комунікації іноземною мовою. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу іноземною мовою. Здатність застосовувати знання іноземної мови у практичних ситуаціях; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій іноземною мовою. **Спеціальні (фахові) компетентності:**	**Знати** лексичний матеріал за програмною тематикою у передбаченому обсязі; норми правопису лексичних одиниць, що складають фонд активної лексики; граматичні правила оформлення речень; фонетичні норми оформлення висловлювань у межах програмного матеріалу; фонетику, лексику, словотвір, граматику іноземної мови, розмовні теми, обумовлені навчальною програмою. **Уміти** користуватися словником. Розуміти широкий спектр досить складних та об'ємних текстів і розпізнавати імпліцитне значення. Висловлюватись швидко і спонтанно без помітних утруднень, пов'язаних з пошуком засобів вираження. Ефективно і гнучко користуватися мовою у суспільному житті, навчанні та з професійними цілями. Чітко, логічно, детально висловлюватись на складні теми, демонструючи свідоме володіння	**Англійська мова** **Німецька мова**

Здатність використовувати в професійній діяльності знання мов(и), що вивчаються(ється). Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя. Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань; усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів іноземною (іноземними) мовами; здатність до організації ділової комунікації.	граматичними структурами. Усно спілкуватися іноземною мовою в межах лексичного мінімуму та визначеної тематики; граматично правильно будувати речення; писати твори, реферати на професійну тематику.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування прийомів та методів академічного рисунку і живопису **Загальні компетентності (ЗК)** Знання та розуміння предметної області академічного рисунку та живопису в професійній діяльності; Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності** Здатність застосовувати навички академічного рисунку та живопису у професійній діяльності. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки, навички роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії .	Знати і розуміти предметну область та сфери професійного використання академічного рисунка і живопису, професійну термінологію. Використовувати закони, правила та прийоми академічного рисунку та живопису; графічно-художні засоби, методи та техніки візуалізації; способи досягнення пластичної виразності зображення світлом і кольором. Володіти арсеналом засобів та методів відтворення зображення, залежно від формату та техніки виконання, створювати графічно та живописно виразні та оригінальність композиції. Працювати у різних живописних (акварель, гуаш, темперний, акриловий, олійний живопис), та графічних (оліпець, вугіль, туш, пастель) техніках.	**Академіч-ний рисунок і живопис**
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати практичні	Знати і розуміти предметну область та сфери професійного	**Спец. рисунок, спец.**

завдання у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування спеціальних прийомів та методів виразності і стилізації рисунку і живопису **Загальні компетентності (ЗК)** Знання та розуміння предметної області спеціального рисунку та спеціального живопису в професійній діяльності; Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну з використанням засобів спецграфіки. Здатність застосовувати навички спеціального рисунку та живопису у професійній діяльності. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки, навички роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами спеціального рисунка і живопису.	використання спеціального рисунка і живопису, професійну термінологію, закони, правила та прийоми зображення і трансформації форм та об'ємів на нестандартних форматах; сучасні техніки та технології Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту. Якісно виконувати свою частину роботи в команді. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Враховувати властивості новітніх матеріалів у професійній діяльності та навчанні	**живопис і робота в графічних матеріалах**
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну й реклами та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК)** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної	**Дизайн реклами**

якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об’єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки в професійній діяльності Здатність здійснювати композиційну побудову об’єктів дизайну. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об’єкта. Розробляти композиційне вирішення об’єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.	діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проект ного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення об’єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об’єктів дизайну у професійній діяльності	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв’язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійній діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування знання дизайн-розробок книжкової продукції. **Загальні компетентності (ЗК)** Знання та розуміння предметної області й професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації про книжкову продукцію з різних джерел. Здатність забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі досягнення суспільства для формування графічного дизайну українського національного стилю. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** Здатність здійснювати формоутво моделювання об’єктів книжкової продук Здатність здійснювати композицій книжкової продукції. Здатність застосовувати навички і розуміти специфіку книжкової продукції	Розуміти предметну область дизайну книги та сферу професійного застосування. Визначати мету, завдання та етапи виконання дизайн книги. Враховувати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну книги в комунікативному просторі; знати надбання книжкової продукції національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини. Збирати та аналізувати інформацію для реалізації дизайн-проектів, застосовувати теоретичні знання на практиці. Стилізувати, інтерпретувати та трансформувати різні типи конструкцій книжкової продукції. Визначати належний формат, тип, стилістику, кольорове рішення та загальний макет видання, щодо змісту і його цільового призначення. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт; Використовувати у навчанні	**Дизайн книги**

для використання в дизайн-розробках. Здатність застосовувати в предметній діяльності практичні навики при створенні базових конструкцій асортименту книжкової продукції.	творче самовираження; Застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.	
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність до опанувати теоретичної бази та набуття навичок розв'язувати практичні проблеми навчальної дисципліни «Мальована і об'ємна анімація»; успішно реалізовувати здобуті навички у професійній діяльності графічного дизайнера. **Загальні компетентності (ЗК):** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел при вирішенні практичних завдань; Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт та розвивати творче й аналітичне мислення; Здатність до самостійної та колегіальної роботу у сфері дизайну. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність застосовувати програми пакету Adobe та програми тривимірного моделювання та анімації 3ds Max для ров'язання програмних завдань; Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну; Здатність застосовувати різні техніки та технології дизайн-проектування; Здатність застосовувати проектно-творчі навички під час роботи з графічними матеріалами; Здатність застосовувати навички поетапного дизайн-проектування та оволодіння естетичними засобами композиційної гармонізації динамічних анімаційних композицій.	**Знати** теоретичну базу мистецьких дисциплін та методологічні основи професії; творчість художників та дизайнерів у сфері анімації; основні та допоміжні засоби проектування. Володіти принципами створення візуальної ідеї художніми засобами в продукції графічного дизайну; Методику створення художнього твору. Розрізняти види анімацій та їх специфіку. Креативно розв'язувати проектні завдання. Застосовувати традиційні графічні засоби та комп'ютерні технології. Використовувати програми пакету Adobe та програмою тривимірного моделювання та анімації 3ds Max у професійній діяльності; Створювати оригінальні дизайн-концепції; Створювати анімації та обґрунтувати свої проектні вирішення.	**Мальована і об'ємна анімація**
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність вирішувати теоретичні та практичні питання у професійній галузі; здатність належно застосовувати відповідні методи, принципи та техніки для отримання оптимальних результатів дизайн-проектування. **Загальні компетентності (ЗК)** Знання та розуміння предметної області навчальної дисципліни «Web-	**Знати:** професійну термінологію; типи колірних сполучень і принципи побудови гармонійних композицій; техніко-технологічні аспекти дизайн-проектування; засоби створення 3D моделей. **Вміти:** абстраговано мислити, уявляти об'єми;	**Дизайн 3D**

дизайн». Здатність до засвоєння базових знань у професійній галузі; креативність, ініціативність, володіння сучасними інформаційними технологіями, здатність до адаптації, соціальна взаємодія. Здатність оцінювати якість проектованих робіт Здатність до пошуку, оброблення та аналізу джерел у сфері web-дизайну; Здатність спілкуватися державною мовою, уміння застосовувати професійну лексику в діловому мовленні. Здатність зберігати та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння предметної області. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** Знання техніко-технологічних особливостей розробок відповідно до зазначених тем; вміння оперувати колірними вирішеннями, вміння ефективно застосовувати набуті знання у процесі дизайн-проектування 3D моделей.	користуватися відповідними комп'ютерними програмами , щоб створювати тривимірні моделі, які в одному випадку повинні бути максимально реалістичні, наприклад, 3D модель певного товару для одиничного, серійного і масового виробництва, а в другому – навпаки створити фантастичний образ для реклами, або комп'ютерної гри.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність виконувати практичні завдання згідно програми навчальної дисципліни « Мультимедійний дизайн»; здатність оптимально організовувати власну творчу діяльність у сфері графічного дизайну; здатність до сприйняття нових технологій. **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння предметної області навчальної дисципліни «Мультимедійний дизайн». Здатність до пошуку, оброблення та аналізу джерел у сфері web-дизайну; Здатність спілкуватися державною мовою, уміння застосовувати професійну лексику в діловому мовленні. Затність оцінювати якість виконуваних робіт Здатність зберігати та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння предметної області. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність працювати з програмами векторної та растрової графіки. Здатність застосовувати знання законів композиції для розв'язання	Знати теоретичну базу мистецьких дисциплін та методологічні основи професії; творчість художників та дизайнерів у сфері мультимедіа; основні та допоміжні засоби проектування. Володіти принципами створення візуальної ідеї художніми засобами в графічному дизайні; Методику створення художнього твору. Розрізняти види мультимедійного дизайну та їх специфіку. Креативно розв'язувати проектні завдання. Застосовувати традиційні графічні засоби та комп'ютерні технології для проектування мультимедійних об'єктів; Створювати оригінальні дизайн-концепції; Створювати мультимедійні презентації та обґрунтувати свої проектні вирішення.	**Мульти-медійний дизайн**

проектних завдань. Здатність застосовувати знання з мистецьких дисциплін для оціннювання та забезпечення якості продукції web-дизайну. Здатність застосовувати сучасні методики поетапного дизайн-проектування. Здатність застосовувати сучасні комп'ютерні технології для втілення творчої ідеї відповідно до призначення та цільової аудиторії Здатність розробляти та представяти візуальні презентації.		
Інтегральна компетентність (ІК): здатність виконувати практичні завдання згідно програми навчальної дисципліни «Web-дизайн»; здатність оптимально організовувати власну творчу діяльність у сфері графічного дизайну; здатність до сприйняття нових технологій. **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння предметної області навчальної дисципліни «Web-дизайн». Здатність до пошуку, оброблення та аналізу джерел у сфері web-дизайну; Здатність спілкуватися державною мовою, уміння застосовувати професійну лексику в діловому мовленні. Здатність зберігати та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння предметної області. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність працювати з програмами векторної та растрової графіки. Здатність застосовувати знання законів композиції для розв'язання проектних завдань. Здатність застосовувати знання з мистецьких дисциплін для оціннювання та забезпечення якості продукції web-дизайну. Здатність застосовувати сучасні методики поетапного дизайн-проектування. Здатність застосовувати сучасні комп'ютерні технології для втілення творчої ідеї відповідно до призначення та цільової аудиторії.	Володіти правилами створення web-сторінок. Знати теоретичну базу мистецьких дисциплін та методологічні основи професії; особливості розробки та менеджменту web-проектів. Розв'язувати проектні завдання; поетапно проектувати; працювати з програмами векторної та растрової графіки. Генерувати нові ідеї при створенні дизайну web-сторінок; оцінити якість художнього вирішення продукції web-дизайну.	**Web-дизайн**

Здатність розробляти та представяти візуальні презентації портфоліо власних творів		
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА		
Компетентності інтегральні: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при створенні ілюстрацій та оригінал-макетів для дитячих видань для дошкільного віку. **Загальні компетентності:** здатність креативно адаптуватися до соціально-професійних змін, опановувати різноманітні види діяльності у сфері поліграфії; розуміти і бути готовим пояснити клієнту психолого-соціальні особливості проекту для дітей; створювати поліграфічну продукцію для дітей з різних соціальних груп і культурних регіонів, готовність демонструвати шанобливе ставлення до історичного спадку і культурних традицій (регіональних і світових). вміння узагальнювати та аналізувати інформацію про аналоги ілюстрацій книг для дітей дошкільного віку; **Професійні компетентності:** розуміти і правильно визначити основні етапи, терміни виконання та складові проекту художньо-технічного оформлення дитячої книги; враховувати інклюзію в дошкільній освіті; вміти аналітично провести попереднє проектне дослідження тексту та визначити вікові особливості майбутнього читача; здатність індивідуально продумувати інформаційні та мистецькі стратегії поліграфічної продукції з урахуванням попиту ринку та модних тенденцій у графіці; вміти самостійно оформляти та готувати до друку оригінал-макети. грамотно і доцільно застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення; володіти різними графічними та живописними способами ескізування та	Знати принципи формотворення об'єктів графічного дизайну (дитяча книга); основні закономірності, правила і прийоми композиції у графічному дизайні, особливості проектування друкованої продукції у системі „оригінал-макет дитячої книги" методику підготовки оригінал-макетів; закономірності зорового сприйняття ілюстрацій; на практиці застосовувати знання теорій основ формальної композиції; принципи формотворення об'єктів графічного дизайну в залежності від віку споживача (макетування книги для дітей); основні закономірності, правила і прийоми композиції у графічному дизайні видань для дітей. Вміти правильно обирати параметри для об'єктів проектування; грамотно провести попереднє проектне дослідження і визначити основні етапи виконання проекту друкованої продукції, володіти графічними засобами виразності ескізу, самостійно розробляти і виготовляти проекти та оригінал-макети. застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення. правильно обирати основні закономірності, правила і прийоми композиції у графічному дизайні, застосовувати принципи художньої організації і закономірності побудови титульних елементів друкованих видань; використовувати методику підготовки оригінал-макетів	**Курсова робота з дисципліни «Проектування поліграфічної продукції»**

ілюстрування. правильно обирати художньо-технічні параметри для об'єктів проектування у різних завданнях; застосовувати принципи цілісності та образної виразності у виконанні проектів художньо-технічного оформлення дитячих книг, враховувати чинні ДСТУ для поліграфії дитячих видань.	(друковані видання), закономірності зорового сприйняття друкованої продукції та титульних елементів, грамотно провести попереднє проектне дослідження і визначити основні етапи виконання титульних елементів друкованої продукції виконувати ілюстрації у різних техніках ілюстрації книжок застосовувати у виконанні проектів книг різноманітні засоби комп'ютерного програмного забезпечення.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів історії мистецтва і дизайну графічних систем та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК)** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецького процесу, його місця у загальній системі знань. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності** Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта Здатність систематичного розвитку творчих здібностей, формування навиків щодо реалізації задумів та ідей.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проект ного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.	**Курсова робота з дисципліни «Історія і теорія мистецтва та дизайну графічних систем»**
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати теоретичні та прикладні завдання у галузі графічного	Розуміти предметну область та сферу професійного застосування. Знати терміни та визначення,	**Навчальна практика**

дизайну та застосувати їх в процесі практичної діяльності, зокрема під час навчальної практики. **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів графічного дизайну Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність використовувати сучасні векторні і растрові графічні редактори для створення презентацій та реклами дизайн-проектів. здатність розробляти та представляти презентації, портфоліо власних творів.	що відносяться до проектування графічного дизайну, стильове розмаїття в графічному дизайні; етапи проектування графічного дизайну. Знати особливості роботи сучасних спеціалізованих підприємств, фабрик, спрямування та характер роботи окремих дизайнерів; - вимоги до ведення технічної документації виробу; метод калькуляції графічного дизайну. Збирати та аналізувати інформацію для реалізації проекту, застосовувати теоретичні знання на практиці, усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт. Застосовувати на практиці методи і принципи проектування об'єкта, методи проектування графічного дизайну. Вести проекно-звітну документацію на дизайн-розробку.	
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати теоретичні та прикладні завдання у галузі графічного дизайну та застосувати їх в процесі практичної діяльності,зокрема в умовах виробництва. **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність здійснювати формоутворення, макетування і	**Знати** предметну область та сферу професійного застосування, терміни та визначення, що відносяться до проектування графічного дизайну, стильове розмаїття в графічному дизайні. Визначати етапи проектування графічного дизайну; особливості роботи сучасних спеціалізованих підприємств, фабрик, спрямування та характер роботи окремих дизайнерів в напрямку індустрії графічного дизайну; вимоги до ведення технічної документації виробу. Збирати та аналізувати інформацію для реалізації проекту, застосовувати теоретичні знання на практиці,	**Виробнича практика**

моделювання об'єктів графічного дизайну Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність використовувати сучасні векторні і растрові графічні редактори для створення презентацій та реклами дизайн-проектів. Здатність розробляти та представляти презентації, портфоліо власних творів.	Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, Застосовувати на практиці методи і принципи проектування об'єкта. Вести проекно-звітну документацію на дизайн-розробку.	
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння предметної області графічного дизайну та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку дизайну його місця у розвитку суспільства, техніки і технологій. **Спеціальні (фахові, предметні)**	Застосовувати набуті знання і розуміння області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології графічного дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.	**Підготовка бакалаврської роботи**

компетентності (СК): Здатність застосовувати сучасні методики проектування поліграфічної продукції та мультимедійних систем. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об’єктів дизайну. Здатність здійснювати композиційну побудову об’єктів графічного дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об’єктів графічного дизайну. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об’єкта. Здатність зображувати об’єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності графічного дизайнера. Здатність досягати успіху в професійній кар’єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	Оцінювати об’єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об’єкти графічного дизайну візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення об’єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об’єктів графічного дизайну у професійній діяльності. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам’яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об’єктів графічного дизайну, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності графічного дизайнера. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об’єктів графічного дизайну.	

	Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері графічного дизайну.	

Гарант  І.В. Чмелик

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності 022 Дизайн

Рівень вищої освіти бакалавр *(перший цикл вищої освіти)*

Спеціалізації *графічний дизайн*

Освітня програма *Освітня програма підготовки фахівця освітнього рівня* бакалавра *за спеціальністю* 022 Дизайн

Форма навчання *денна, заочна*

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання *240 кредитів ЄКТС*

Навчальний план, затверджений Вченою радою «26» червня 2019 р.
протокол № *6*

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання: повна середня освіта, що підтверджується документом державного зразка

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	**Програмні результати навчання**	**Найменування навчальних дисциплін, практик**
І.Цикл загальної підготовки		
Обов'язкові дисципліни		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати комплексні задачі та практичні проблеми у процесі навчання графічного дизайнера, що передбачає застосування теорій та методів історичної науки. **Загальні компетентності :** Знання та розуміння предметної області предмету «Історія України»та	Розуміти предметну область та сферу застосування знань у професійній діяльності. Знати основні події, явища, періоди, закономірності, напрями українського історичного процесу в його соціально-економічному та політичному вимірах. Враховувати важливі	**Історія України**

розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **Спеціальні (фахові) компетентності:** Здатність застосовувати на практиці набуті знання при написанні студентських наукових робіт, дипломних проектів, інших видів та наукової роботи. Здатність застосовувати знання з Історії України у професійній діяльності. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі.	проблемно-теоретичні питання курсу, та їх трактування сучасною українською історичною наукою. Узагальнювати і систематизувати історичні події, визначати причинно-наслідкові зв'язки в явищах і процесах, що відбувалися на території України; визначати місце учасників історичних подій, об'єктивно оцінювати їхню діяльність; працювати з історичними джерелами і науковою літературою. Вільно володіти базовим категоріально-понятійним апаратом, застосовувати набуті знання з історії України у професійній і повсякденній діяльності, для орієнтації у суспільно-політичному житті, оцінюванні політичних, економічних, мистецьких подій, явищ.	
Інтегральні компетентності: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання та практичній діяльності графічного дизайнера, формування світоглядних орієнтацій і шанобливо-ціннісного ставлення до національної художньої культури; виховання потреби у творчій самореалізації та духовному самовдосконаленні в процесі опанування цінностями української та зарубіжної культурно-мистецької спадщини. **Загальні компетентності :** Схильність до прийняття самостійних рішень, самоосвіти; інтерес до нових знань, спонукання до нових форм діяльності, здатність відстоювати власні твердження та позицію; висловлюватись чітко й науково; вміння використовувати науковий апарат різних інформаційних джерел: навчальної, наукової літератури, підручників,	Розуміти шляхи та етапи формування й функціонування української культури; використовувати знання про етапи розвитку та методи дослідження, притаманні культурології. Розуміти поняття та термінологію, якою оперує культурологія. Визначати стилістичні напрямки та періоди в українській культурі. Знати особливі риси національної культури; регіональні особливості провідних мистецьких осередків; творчість народних і професійних митців у галузях просторових, часових, просторово-часових та синтетичних видів мистецтва; шляхи та методи збереження національної культурної спадщин.	**Історія української культури**

ЗМІ, інтернет-ресурсу; володіння певним запасом специфічної професійної термінології. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність примножувати культурно-мистецькі цінності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність сприймати й поглиблювати знання в культурологічній сфері, опанування художньо-практичними вміннями та навичками, формування комплексу художніх компетенцій, що забезпечують здатність керуватися набутими знаннями та вміннями у самостійній діяльності, у процесі самоосвіти. Поглиблене вивчення звичаїв, мистецтва, здобутків рідного народу, з метою самовдосконалення, здатності до творчості, реалізації власних ідей. Вміння орієнтуватися в сучасному арт-просторі та арт-ринку для успішного самоствердження в дизайнерській галузі.	Аналізувати історичні, політичні, соціальні та релігійні особливості національної культури на кожному етапі, давати загальну характеристику певного історичного етапу та стильового напрямку; відрізняти твори певної епохи за різноманітними ознаками, користуючись загальнонауковими та специфічними методами мистецтвознавства й культурології. Порівнювати окремі артефакти та з допомогою системного методу визначати їх соціо-культурний контекст, оперувати специфічною термінологією, необхідною для аналізу того чи іншого мистецького твору, характеризувати види, жанри мистецтва, визначати техніку, зміст(ідею), колорит твору тощо.	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати комплексні професійні та практичні проблеми у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера з допомогою української мови (за професійним спрямуванням). **Загальні компетентності :** Здатність спілкуватися державною мовою як усно такі письмово. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного	Володіти законодавчими та нормативно-стильовими основами професійного спілкування; знати теоретичні відомості про фахове спілкування, його загальні особливості, місце й роль у становленні та здійсненні професійної діяльності; Розуміти проблеми сучасного українського термінознавства і становище професійної термінології, відображення її в термінологічних словниках. Планувати й виголошувати професійні прилюдні виступи із дотриманням відповідних норм літературної мови і необхідних вимог до виступу; виробляти навички сприймання, відтворення й редагування текстів офіційно-ділового та наукового стилів у професійній	**Українська мова (за професійним спрямуванням)**

демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **Спеціальні (фахові) компетентності:** Здатність застосовувати знання предмету «Українська мова (за професійним спрямуванням)» у професійній діяльності. Використовувати професійну літературу, фахові термінологічні словники та допоміжні джерела у процесі самореалізації і самовдосконалення.	діяльності, вірно використовувати знання з граматики, лексикології, термінології, стилістики, фонетики, та мовної культури в професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у дизайнерській діяльності, що передбачає застосування теоретичних знань з філософії. **Загальні компетентності :** Здатність спілкуватися відповідною термінологічною базою державною мовою як усно такі письмово. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних пошукових та наукових робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, опираючись на знання в галузі теорії та історії філософського вчення. **Спеціальні компетентності:** Здатність застосовувати знання предмету «Філософія» у професійній діяльності: розрізняти змістовні та формальні складові процесів та явищ, з якими має справу дизайнер; здатність аналізувати структуру явищ та процесів, функції елементів систем, що мають стосунок до дизайну; здатність до співставлення загального культурного фону та індивідуальних особливостей діяльності дизайнера. Здатність використовувати професійну літературу, фахові	Розрізняти характерні риси античного, середньовічного, ренесансного, новочасного та сучасного світогляду, найважливіші поняття філософії кожного з періодів, суть зв'язків та відмінностей між головними філософськими позиціями. Застосовувати одержані знання у навчальній та професійній діяльності, орієнтуватися у світоглядних парадигмах, критично оцінювати соціальні, культурні, політичні та інші процеси. Знати надбання національної та всесвітньої філософської думки для самореалізації та самовдосконалення.	**Філософія**

термінологічні словники та допоміжні джерела у процесі самореалізації і самовдосконалення.		
Інтегральні компетентності: Здатність реалізувати себе як самодостатню особистість та фахівця у галузі графічного дизайну, вдосконалюючи своє тіло та фізичні характеристики засобами «Фізичної культури». **Загальні компетентності:** Здатність розуміти соціальну роль фізичного виховання в розвитку особистості; знати фізіо-біологічні та практичні основи фізичного виховання і здорового способу життя; володіти основними засадами та біолого-соціальними принципами здорового способу життя; освоїти систему практичних вмінь і навичок, які забезпечують збереження та зміцнення здоров'я, психологічної стійкості та якостей особистості. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Вміти користуватись загальною професійно-прикладною фізичною підготовкою; пропагувати здоровий спосіб в суспільстві та у своєму майбутньому трудовому колективі; застосовувати фізіо-біологічні та практичні основи фізичного виховання на практиці; розрізняти структуру та основні засади фізичного виховання та здорового способу життя.	Розуміти мотиваційно-ціннісне ставлення до фізичної культури, установлення на здоровий спосіб життя, фізичне вдосконалення і самовиховання, потреби в регулярних заняттях фізичними вправами і спортом. Формувати системи знань з фізичної культури та здорового способу життя, необхідних в процесі життєдіяльності, навчання, роботі, сімейному фізичному вихованні. Оволодівати системою практичних умінь і навичок занять головними видами і формами раціональної фізкультурної діяльності, забезпечення, зберігання і зміцнення здоров'я, розвиток й удосконалення психофізичних можливостей, якостей і властивостей особистості.	**Фізична культура**
Інтегральні компетентності: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання та практичній діяльності графічного дизайнера, що передбачає знання іноземної мови. **Загальні компетенції:** Здатність спілкуватися іноземною мовою: формування інтегральних світоглядних рис, удосконалення мовленнєвої підготовки шляхом використання автентичних англомовних, німецькомовних матеріалів використання мови як засобу підвищення	Сформувати і вдосконалити навички та вміння вільно користуватися мовою у професійних, наукових та інших цілях. Перекладати і реферувати інформацію з англомовних, німецькомовних джерел; розпізнавати та диференціювати складні граматичні явища і моделі за формальними ознаками; вміти вести бесіду на професійну ситуативно зумовлену тему. Вміти укладати мотиваційні листи, портфоліо, інші	**Іноземна мова**

загальноосвітнього та професійного рівня студентів; подальше розширення словникового запасу студентів та інтенсивна активізація лексичних одиниць, що було надбано на попередніх етапах навчання. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства **Спеціальні компетенції:** Практичне застосування набутих філологічних знань у професійній дизайнерській діяльності. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, використовуючи специфічну фахову лексику у професійному середовищі.	документи професійною іноземною мовою	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування прийомів та методів наукових досліджень. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецтва та дизайну. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**	Застосовувати принципи та методи наукових досліджень у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи наукового дослідження. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування наукового дослідження. Дотримуватися вимог до проведення та оформлення результатів наукового дослідження. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді, визначати пріоритети професійної діяльності. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини. Розробляти та представляти результати дослідження у	**Основи наукових досліджень**

Здатність застосовувати прийоми та методи наукових досліджень у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та вирішувати теоретичні та прикладні завдання у галузі дизайну.	професійному середовищі.	
Дисципліни вільного вибору студента		
Інтегральна компетентність: Здатність вирішувати професійні задачі та проблеми у процесі навчання та практичній діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування певних теорій і методів художньої культури. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку культурних процесів й уміння використовувати їх у професійній діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел та здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою. Професійна соціалізація як науковця-дослідника. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, наполегливість, старанність у досягненні мети; креативність, здатність до самостійного системного мислення. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку художньої культури, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні):** Здатність вести пошук, добір та опрацювання наукової інформації	Розрізняти особливості культур народів світу, знати та шанувати пам'ятки мистецтва різних культурних регіонів, творчість відомих митців. Порівнювати культури різних народів світу, аналізувати твори мистецтва, розуміти зв'язки мистецтва з природним, соціальним і культурним середовищем життєдіяльності людини, усвідомлення власної причетності до художніх традицій свого народу з одночасним розумінням особливості інших національних світоглядів світу.	**Художня культура**

різних джерел і літератури. Здатність робити узагальнення та висновки, порівняльний аналіз, здатність пропонувати та обґрунтовувати гіпотези на основі теоретико-методологічного аналізу. Здатність виявляти та ідентифікувати актуальні мистецькі явища. Здатність здійснювати комплексний аналіз мистецьких творів за допомогою мистецтвознавчої лексики та використовувати набуті знання в художньо-проектній діяльності.		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну й управління та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проект ного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.	**Менеджмент культурно-мистецької сфери**

	Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральні компетентності: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну у процесі навчання дисципліни «Економіка і підприємництво в галузі культури», що характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності:** Розуміння теоретичних, методологічних та методичних засад організації інноваційних процесів у сучасному візуальному середовищі. Знати місце і роль підприємств соціокультурної сфери у стратегії сталого розвитку території. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Визначати і використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами. Використовувати облікову інформацію для контролю за рухом запасів, ефективним використанням грошових коштів. Уміння застосовувати сучасні теоретичні основи стратегічного управління у прийнятті рішень у процесі управління діяльністю та розвитком організації на ринку. З'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих із різних джерел знань.	Обґрунтовувати економічну стратегію і тактику розвитку підприємства; ефективне орієнтування у методах економічного впливу на процеси виробництва в умовах формування ринкової економіки. Вільно оволодівати нормативно-правовими умовами економічної діяльності підприємства. Враховувати специфіку економіки підприємств соціокультурної сфери. Визначати складові ресурсного потенціалу підприємства та пошук шляхів його ефективного використання. Визначати поняття, механізму формування та використання доходів і прибутків підприємства від різних напрямів його діяльності, інтенсивне використання алгоритмів розрахунку важливих показників господарської діяльності з врахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства. Ефективно орієнтуватися у методах економічного впливу на процеси виробництва в умовах формування ринкової економіки. Розробляти шляхи підвищення продуктивності праці на підприємстві. Проводити аналіз фінансового стану підприємства і визначати основні шляхи його покращення. Застосувати методи та прийоми аналізу та планування економічних показників діяльності підприємства., оцінювати рівень конкурентоспроможності підприємства.	**Економіка і підприємництво в галузі культури**
Інтегральні компетентності:	Знати предметну область та	**Організація**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що стосуються організації дизайнерської діяльності. **Загальні компетентності** : Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації, що стосуються організації дизайнерської діяльності з різних джерел. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях, що стосуються організації дизайнерської діяльності. Володіти теоретичними основами організації дизайнерської діяльності; Складати проектну документацію. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію, дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності, визначати пріоритети професійної діяльності.	**дизайнерської діяльності**
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати теоретичні та прикладні завдання у галузі дизайну із застосуванням знань та навичок філософського осмислення сутності мистецтва у контексті художніх практик минулого та сучасності. **Загальні компетентності :** Здатність оцінювати досягнення національної художньої культури на основі історичного філософського контексту; здатність осмислити сучасний стан та характерні тенденції функціонування мистецтва та дизайну у культурному житті країни і світу. Здатність застосовувати сучасні	Розуміти етапи становлення філософії мистецтва; основні теоретичні напрями філософії мистецтва; зміст сучасних філософсько-естетичних дискусій щодо актуальних проблем розвитку сучасного мистецтва; соціокультурну детермінацію естетичних теорій. Простежувати етапи формування філософських поглядів на мистецтво та їх втілення у процесі історичного розвитку; застосовувати методологію культурологічного підходу для аналізу мистецьких здобутків минулого та	**Філософія мистецтв**

знання про мистецтво та провідні напрями художньої діяльності у практичній площині; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово з професійних питань. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецтва та дизайну. **Спеціальні (фахові) компетентності:** Здатність виконувати науково-дослідну діяльність у сфері культурно-мистецького життя. Здатність до розуміння процесів, що відбувалися в історії становлення і розвитку філософії мистецтва та дизайну; здатність до розуміння сучасної теорії філософського аналізу мистецьких явищ; здатність генерувати нові ідеї у професійній сфері. Здатність створити та сформулювати власну філософську концепцію творчості; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та вирішувати теоретичні та прикладні завдання у галузі дизайну.	мистецьких практик сучасності; застосовувати сучасні знання про мистецтво та провідні напрями художньої творчості у сфері практичної діяльності.	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування навичок організації і проведення конкретно-соціологічних досліджень у сфері культури і мистецтва; **Загальні компетентності :** Здатність збирати, опрацьовувати та інтерпретувати дані соціологічних досліджень. Здатність до системного мислення. Готовність до толерантного	Володіти поняттями та категоріями соціології культури і мистецтва; розуміти соціальні функції культури і митецтва. Знати елементи культури, її типи, види, галузі, форми; основні теорії соціокультурного розвитку; методи та методики емпіричного дослідження сучасних соціокультурних процесів. Оперувати понятійно-категоріальним апаратом соціології культури і мистецтва; аналізувати механізм і	**Соціологія культури і мистецтв**

сприйняття соціальних і культурних відмінностей, шанобливе відношення до історичної, матеріально-духовної спадщини і культурних традицій. Здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою. **Спеціальні (фахові) компетентності:** Розуміння специфіки соціологічного підходу до вивчення культури, основні проблеми її суспільного існування та перспективи вирішення. Прагнення до самовдосконалення та найвищої професійної майстерності. Вміння теоретично осмислювати та аналізувати явища і процеси, які відбуваються у культурі як в глобальному, так і національному вимірах.	особливості впливу культури та мистецтва на суспільне життя; застосовувати соціологічні методи до вивчення соціокультурної сфери.	
Інтегральні компетентності: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів етики і естетики та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності:** Здатність до системного мислення. Готовність до толерантного сприйняття соціальних і культурних відмінностей, шанобливе відношення до історичної, матеріально-мистецької спадщини і культурних традицій. Вміння вести пошук, добір та опрацювання інформації. Вміння робити узагальнення і висновки. Здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою. Розуміння основних форм, категорій, концепцій, моделей естетичного освоєння дійсності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність порівняльного аналізу використання порівняльного, соціально-культурологічного, структурного, психологічного аналізу.	Знати генезис естетичної думки в західноєвропейській культурі та духовному житті України. Застосовувати закони краси і гармонії, теорії і практики мистецько-художньої творчості. Розрізняти основні течії і напрямки мистецтва. Застосовувати основні моральні цінності у повсякденному житті та у професійній практиці. Переконливо відстоювати свої моральні принципи. Усвідомлювати значення категорії краси і художньо-мистецької творчості у професійній практиці.	**Етика та естетика**

Прагнення до самовдосконалення та найвищої професійної майстерності. Здатність виявляти та ідентифікувати актуальні мистецькі явища. Здатність здійснювати комплексний аналіз мистецьких творів; вільне володіння мистецтвознавчою лексикою; розуміння сенсу і ролі моралі, естетичних критеріїв та художньо-творчих методів у сфері професійної діяльності. Здатність примножувати культурно-мистецькі цінності.		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання та практичній діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування певних теорій і методів мистецтвознавства і культурології. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області регіональної художньої культури у професійній діяльності, формування особистісно-ціннісного ставлення до національної культури, розширення естетичної свідомості. Здатність спілкуватися державною мовою, використовуючи професійну термінологію, формування комунікативного потенціалу студента. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатність до експерименту на основі багатих джерел народної та професійної культури; здатність до об'єктивної оцінки теоретичних праць з проблем сучасної культури. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Схильність до прийняття самостійних рішень, самоосвіти, самореалізації, спонукання до нових форм діяльності. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та	Знати джерела формування та етапи розвитку образотворчого мистецтва Прикарпаття. Розуміти особливості побутування культури під впливом народної творчості; регіональні особливості мистецьких осередків краю; творчість народних і професійних митців; шляхи та методи збереження культурної спадщини Прикарпаття, пам'ятки архітектури, твори літератури, музики, театрального мистецтва краю. Розрізняти специфіку окремих осередків мистецтва регіону. Аналізувати стилістичні прояви та творчу манеру професійних майстрів і народних умільців; відрізняти автентичні та запозичені риси етнокультурної спадщини. Відстежити зв'язок традицій та новацій у різних галузях мистецтва краю, спрогнозувати шляхи подальшого розвитку мистецтва Прикарпаття та визначати своє місце в цьому процесі.	**Образотворче мистецтво Прикарпаття**

примножувати культурно-мистецьку спадщину; виховання почуття патріотизму, усвідомлення власної причетності до національної культури. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність аналізувати тенденції та синтезувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва, а також регіональної специфіки традиційних видів образотворчого мистецтва Прикарпаття та застосовувати їх в професійній діяльності графічного дизайнера. Здатність створювати об'єкти дизайну зі знанням специфічних рис культури та мистецтва певного етнографічного регіону. Здатність генерувати та реалізувати нові ідеї та вміння інтерпретувати здобутки регіональної культури з метою надання власним проектам актуального вигляду, створення конкурентоспроможного продукту. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів етнології. **Загальні компетентності :** Здатність та сприйняття етнічної картини світу та міжетнічних процесів; здатність до усвідомлення різноманітності та рівноцінності етнічних культур; адаптивність і комунікабельність. Дослідницькі навички пошуку матеріалів з етнографії. Базові уявлення про ключові проблеми сучасної етнології, закономірності виникнення, формування та розпаду етнічних спільнот, різноманітні підходи до класифікації етносів; **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**	Вміти розуміти ключові проблеми сучасної етнології, закономірності виникнення, формування та розпаду етнічних спільнот, різноманітні підходи до класифікації етносів, складові традиційної культури етнічних спільнот; розуміти співвідношення сучасної етнічної та політичної карти світу, сучасні етнічні процеси; усвідомлювати різноманітність та рівноцінність етнічних культур. Вміти аналізувати концепції та підходи етногенезу; оволодіти методикою етнологічних досліджень, методологією типології етнічних процесів і явищ; характеризувати матеріальну і духовну культуру етносів; використовувати	**Етнологія**

Навички вивчення і використання елементів традиційної духовної і матеріальної культури народів світу у підготовці фахівця-дизайнера. Здатність виокремлювати актуальні питання з етнології України і світу. Здатність пропонувати та обґрунтовувати складові етнографічної роботи в професійній діяльності.	етнографічні матеріали для здійснення історичних реконструкцій.	
ІІ.Цикл професійної підготовки		
Обов'язкові дисципліни		
Інтегральна компетентність: Здатність аналізувати й визначати проблемні структурні та колірно-тональні характеристики художнього твору, моделювати колористично-композиційні альтернативи з метою його гармонізації. Застосовувати абстрактне та образно-асоціативне мислення в процесі формоутворення та кольоросприйняття. **Загальні компетентності:** Знання теоретичних засад композиційних закономірностей та кольорознавства, розуміння важливості їх застосування у дизайнерській діяльності; досконале володіння предметною термінологією та її грамотне використання при вирішенні завдань. Здатність до пошуку та інтерпретації творчого джерела, аналізу його формотворчих характеристик. Здатність до технічно-якісного виконання творчих завдань. **Спеціальні компетентності:** Здатність здійснювати формотворення та моделювання об'єкта творчості у процесі його стилізації. Здатність здійснювати композиційну побудову твору, відчувати його врівноваженість, цілісність та ступінь колірно-тональної емоційної виразності. Здатність створювати гармонійну колірну концепцію об'єкта в межах формальної композиції.	Вміти застосовувати набуті знання і розуміння законів композиції, видів співвідношень (масштаб, пропорції, контраст, нюанс, тотожність) у практичних ситуаціях. Вміти визначати мету, завдання, етапи виконання й доцільність застосування принципів організації форм (симетрія, асиметрія, метр, ритм, статика, динаміка) Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому рівні використовуючи властивості первинних графічних елементів (крапка, лінія, пляма). Вміти аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати обєкти використовуючи теорію природничо-наукового і художнього пізнання кольору, його систематизацію, основні властивості, способи змішування та закономірності сприйняття. Вміти розробляти композиційне вирішення обєктів творчості застосовуючи види й особливості колірних контрастів, принципи колірних гармоній. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивоссті обєктів дизайну у творчій діяльності.	**Композиція і кольорознавство**

Здатність застосовувати художньо-графічні засоби виразності.		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування графічних та живописних технік, композиції, кольорознавства. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області рисунку та живопису в професійній діяльності. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати навички академічної графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки, навички роботи у відповідних матеріалах. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії.	Володіти професійною термінологією, розуміти технологічні процеси в контексті навчального завдання, формувати художню концепцію Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти рисунку і живопису. Розробляти композиційне вирішення об'єктів у відповідних техніках і матеріалах. Використовувати у професійній діяльності творче самовираження; застосовувати успішні українські та зарубіжні художні практики	**Рисунок і живопис**
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати практичні проблеми у галузі графічного дизайну, реалізовувати отримані знання з навчальної дисципліни у професійній діяльності. **Загальні компетентності:** Здатність набувати знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності, здатність використовувати загально-наукові методи для отримання результатів у творчій роботі. Здатність працювати в команді та спроможність до ділової комунікації. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних	Знати професійну термінологію та закони й принципи ергономіки, креслення, перспективи. Розуміти особливості застосування ергономіки в процесі дизайн-проектування. Абстраговано мислити та уявляти об'єми. Володіти методами побудови перспективних зображень відповідно до поставлених завдань, нормативної бази, документації та стандартів.	**Перспектива**

робіт та готовність до професійного росту. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність здійснювати побудову перспективного зображення об'єктів графічного дизайну. Здатність застосовувати навички побудови перспективних зображень на практиці, проводити аналіз зображень, виявляти вміння прогнозувати результат дизайн-проектування на різних етапах творчої діяльності. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі дизайнера.		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів графічного дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки в професійній діяльності. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проект ного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі. Розробляти композиційне	**Фірмовий і корпоративний дизайн**

Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Розробляти та представляти портфоліо власних творів.	вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності. Розвивати екокультуру засобами дизайну; застосовувати сучасне програмне забезпечення длявтілення дизайнерських ідей.	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійній діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування методів формалізації композиції та закономірностей візуального сприйняття різних типів шрифтів. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації про шрифти з різних джерел. Здатність забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку шрифтів, технік виконання і сучасних технологій **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати навички шрифтової графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати у предметній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.	Розуміти предметну область шрифту та сферу професійного застосування, мету, завдання та етапи виконання каліграфічних композицій. Розрізняти функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в шрифтовому комунікативному просторі. Знати надбання шрифтової національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини. Збирати та аналізувати інформацію для реалізації шрифтового проекту, застосовувати теоретичні знання на практиці**.** Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати шрифт для розроблення каліграфічних композицій. Використовувати у навчанні творче самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.	**Шрифти**

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі вивчення типографіки з подальшим використанням у професійній діяльності. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області типографіки та сфери її застосування. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів типографіки. Здатність застосовувати навички проектної графіки у навчальній практиці, здійснювати колористичне рішення. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в практичних роботах. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення типографічних об'єктів.	Розуміти визначення предмету типографіка та області його застосування, знати закони та категорії типографіки, історію вітчизняної та зарубіжної типографіки, естетичні вимоги до сучасної типографічної форми. Створювати виразні типографічні композиції засобами проектно-графічного моделювання. Застосовувати гарнітурні властивості шрифтів відповідно до змісту та призначення документа. Володіти типографічною композицією, застосовувати колірну відповідність, розмір, контрформу шрифта та шрифтового тла. Взаємозамінювати шрифтові функції у залежності до графічного завдання.	**Типографіка**
Інтегральна компетентність: Здатність вирішувати завдання різного рівня складності на етапі додрукарської підготовки видання прогнозувати та моделювати альтернативи їх вирішення у післядрукарському процесі згідно дизайн-концепції поліграфічного продукту. **Загальні компетентності:** Знати історію виникнення та розвитку напрямків вітчизняної та світової видавничо-поліграфічної справи, розуміти принципи її структурної та функціональної організації. Знання предметної термінології та її іноземних аналогів. Здатність до пошуку та обробки	Вміти застосовувати набуті знання і розуміння сфери видавничо-поліграфічної справи у практичних ситуаціях. Вміти визначати мету, завдання та етапи поліграфічних процесів: додрукарської підготовки, друку, брошурувально-палітурних та оздоблювальних робіт. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді. Оцінювати технологічні поліграфічні процеси в контексті створення оригінал-макету видання. Визначати функціональну та естетичну специфіку	**Матеріалознавство і технологія видавничо-поліграфічної справи**

інформації з різних джерел. Здатність до аналізу поліграфічної продукції вітчизняних видавництв, її різноманітності. **Спеціальні компетентності:** Здатність визначати вплив властивостей поліграфічних матеріалів на якість друкованої продукції. Здатність виконувати експериментальні пошуки раціонального використання шрифтів, кольору в контексті психології візуального сприйняття. Здатність застосовувати різні техніки та способи друку при виготовленні поліграфічних матеріалів для скрапбукінгу, створенні багатосторінкових арт-буків. Здатність виконувати брошурувально-палітурні роботи різного рівня складності.	поліграфічних матеріалів, видів друку та їх вплив на якість друкованої продукції. Дотримуватися видавничо-поліграфічних стандартів та технологій виготовлення поліграфічної продукції. Знати історію становлення та розвитку національної видавничо-поліграфічної справи. Враховувати властивості поліграфічних матеріалів, правила виконання фальцювання, біговки та листопідбору, скріплювання книжково-журнальних зошитів, покривання книжкового блоку обкладинкою, виготовлення палітурки.	
Інтегральна компетентність : Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів історії мистецтва і дизайну графічних систем та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецького процесу, його місця у загальній системі знань. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати знання	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проект ного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку	**Історія і теорія мистецтва та графічного дизайну**

історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Здатність систематичного розвитку творчих здібностей, формування навиків щодо реалізації задумів та ідей.	формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини. Використовувати в професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, розуміти українські етно-культурні традиції.	
Інтегральна компетентність: Здатність проводити фотозйомку різними видами фотокамер та визначати пріоритети в умовах створення постановочної, репортажної фотографії. Здатність аналізувати структуру кадру, розуміти й визначати його проблемні композиційні, колористично-тональні, світлові характеристики. **Загальні компетентності:** Знання історії виникнення та розвитку фотографії, розуміння особливостей фотографічного процесу. Здатність до пошуку творчого джерела та його інтерпретації у фотографії. Здатність до технічно-якісного виконання творчої фотографіки. Здатність працювати в команді на тематичних пленерах. **Спеціальні компетентності:** Здатність використовувати цифрові технології, можливості діафрагми, витримки та ISO у процесі експозиції. Здатність застосовувати правила композиції кадру, властивості світла та кольору при створенні художньої фотографії. Здатність застосовувати різні техніки при створенні тематичної фотографіки.	Вміти застосовувати набуті знання і розуміння мистецтва світлопису у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту з використанням фотографічних процесів, застосовувати теорію й методику традиційної та цифрової фотографії, фахову термінологію; оцінювати об'єкт, технологічні процеси експозиції та особливості режимів фотографування в контексті створення фотографіки. Застосовувати у власній творчоті досвід успішних українських та зарубіжних фотографів-практиків, принципи експозиції та оптичні можливості фотооб'єктивів для створення художньої фотографії. Вміти враховувати особливоссті будови фотокамер, їх функцій, застосовувати новітні технології у галузі фотографії.	**Фотографія і фотографіка**
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при створенні ілюстрацій та оригінал-макетів для дитячих видань різних вікових груп. Здатність вирішувати завдання по	Знати принципи формотворення об'єктів графічного дизайну (дитяча книга) та основні закономірності, правила і прийоми композиції у графічному дизайні, особливості	**Проектування багатосторінкових видань**

систематизації, структуруванні та художньо-графічній інтерпретації даних з різних галузей суспільної діяльності для інографіки в поліграфії. **Загальні компетентності:** Здатність креативно адаптуватися до соціально-професійних змін, опановувати різноманітні види діяльності у сфері поліграфії для дітей. Розуміти і бути готовим пояснити клієнту психолого-соціальні особливості проекту для дітей. Створювати поліграфічну продукцію для дітей з різних соціальних груп і культурних регіонів. Готовність демонструвати шанобливе ставлення до історичного спадку і культурних традицій (регіональних і світових). Вміння узагальнювати та аналізувати інформацію про аналоги ілюстрацій книг для дітей. Враховувати інклюзію в дошкільній та шкільній освіті. Здатність до професійної адаптації в різних умовах сучасного інформаційного середовища, Розуміння суті візуальної комунікації як основи масово-інформаційної діяльності. Здатність до пошуку, обробки та інтерпретації інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. **Спеціальні компетентності:** Розуміти і правильно визначити основні етапи, терміни виконання та складові проекту художньо-технічного оформлення дитячої книги. Вміти аналітично провести попереднє проектне дослідження тексту та визначити вікові особливості майбутнього читача. Здатність індивідуально продумувати інформаційні та мистецькі стратегії поліграфічної продукції з урахуванням попиту ринку та модних тенденцій у графіці. Вміти самостійно оформляти та готувати до друку оригінал-макети.	проектування друкованої продукції у системі „оригінал-макет дитячої книги” методику підготовки оригінал-макетів. Знати закономірності зорового сприйняття ілюстрацій та на практиці застосовувати знання теорій основ формальної композиції. Знати принципи формотворення об’єктів графічного дизайну в залежності від віку споживача (макетування книги для дітей); основні закономірності, правила і прийоми композиції у графічному дизайні видань для дітей. Правильно обирати технічні параметри для об’єктів проектування; грамотно провести попереднє проектне дослідження і визначити основні етапи виконання проекту друкованої продукції, володіти графічними засобами виразності ескізу, самостійно розробляти і виготовляти проекти та оригінал-макети. Вміти застосовувати у виконанні проектів засоби комп’ютерного програмного забезпечення. Правильно обирати основні закономірності, правила і прийоми композиції у графічному дизайні, застосовувати принципи художньої організації і закономірності побудови титульних елементів друкованих видань. Використовувати методику підготовки оригінал-макетів (друковані видання), закономірності зорового сприйняття друкованої продукції та титульних елементів, грамотно провести попереднє проектне дослідження і	

Грамотно і доцільно застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення. Володіти різними графічними та живописними способами ескізування та ілюстрування. Правильно обирати художньо-технічні параметри для об'єктів проектування у різних завданнях. Застосовувати принципи цілісності та образної виразності у виконанні проектів художньо-технічного оформлення дитячих книг. Враховувати чинні ДСТУ для поліграфії дитячих видань. Здатність до виконання технічно якісної інформаційної графіки. Здатність доцільно використовувати композиційні закономірності, емоційні властивості кольору та засоби художньо-графічної виразності у процесі візуалізації даних різного змісту. Здатність застосовувати образно-асоціативне мислення при структуруванні інформації. Здатність застосовувати цифрові технології у процесі створення інформаційної графіки.	визначити основні етапи виконання титульних елементів друкованої продукції виконувати ілюстрації у різних техніках ілюстрації книжок застосовувати у виконанні проектів книг різноманітні засоби комп'ютерного програмного забезпечення. Знати принципи та правила подачі візуалізації даних; Знати вплив емоційних властивостей графічно-колористичних засобів на сприйняття інформації. Знати особливості застосування та види інфографіки, як універсального засобу передачі інформації. Вміти аналізувати, узагальнювати та структурувати інформацію. Вміти визначати правильні способи візуалізації даних для їх повноцінного сприйняття, використовувати емоційний потенціал впливу художньо-графічних засобів; Вміти створювати різні типи інфографік згідно інформаційного змісту та використовувати графічні редактори для візуалізації даних.	
Практична підготовка		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати теоретичні та прикладні завдання у галузі графічного дизайну та застосувати їх в процесі практичної діяльності, зокрема під час навчальної практики. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	Розуміти предметну область та сферу професійного застосування. Знати терміни та визначення, що відносяться до проектування графічного дизайну, стильове розмаїття в графічному дизайні; етапи проектування графічного дизайну. Знати особливості роботи сучасних спеціалізованих підприємств, фабрик, спрямування та характер роботи окремих дизайнерів; вимоги до ведення технічної документації виробу; метод калькуляції	**Навчальна практика**

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів графічного дизайну Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність використовувати сучасні векторні і растрові графічні редактори для створення презентацій та реклами дизайн-проектів. Здатність розробляти та представляти презентації, портфоліо власних творів.	графічного дизайну. Збирати та аналізувати інформацію для реалізації проекту, визначати мету, завдання проекту, застосовувати теоретичні знання на практиці, усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт. Застосовувати на практиці методи і принципи проектування об'єкта, методи проектування графічного дизайну. Вести проекно-звітну документацію на дизайн-розробку.	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати теоретичні та прикладні завдання у галузі графічного дизайну та застосувати їх в процесі практичної діяльності, зокрема в умовах виробництва. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів графічного дизайну Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання	Розуміти предметну область та сферу професійного застосування, терміни та визначення, що відносяться до проектування графічного дизайну, стильове розмаїття в графічному дизайні. Визначати етапи проектування графічного дизайну; особливості роботи сучасних спеціалізованих підприємств, фабрик, спрямування та характер роботи окремих дизайнерів в напрямку індустрії графічного дизайну; вимоги до ведення технічної документації виробу. Збирати та аналізувати інформацію для реалізації проекту, визначати мету, завдання проекту, застосовувати теоретичні знання на практиці, усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, застосовувати на практиці методи і принципи проектування об'єкта. Вести проекно-звітну документацію на дизайн-	**Виробнича практика**

історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність використовувати сучасні векторні і растрові графічні редактори для створення презентацій та реклами дизайн-проектів. Здатність розробляти та представляти презентації, портфоліо власних творів.	розробку.	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при створенні ілюстрацій та оригінал-макетів для дитячих видань для дошкільного віку. **Загальні компетентності:** Здатність креативно адаптуватися до соціально-професійних змін, опановувати різноманітні види діяльності у сфері поліграфії. Здатність розуміти і бути готовим пояснити клієнту психолого-соціальні особливості проекту для дітей. Створювати поліграфічну продукцію для дітей з різних соціальних груп і культурних регіонів. Готовність демонструвати шанобливе ставлення до історичного спадку і культурних традицій (регіональних і світових). Вміння узагальнювати та аналізувати інформацію про аналоги ілюстрацій книг для дітей дошкільного віку. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності**: Розуміти і правильно визначити основні етапи, терміни виконання та складові проекту художньо-технічного оформлення дитячої книги. Враховувати інклюзію в дошкільній освіті. Вміти аналітично провести попереднє проектне дослідження тексту та визначити вікові особливості майбутнього читача. Здатність індивідуально продумувати інформаційні та мистецькі стратегії поліграфічної продукції з урахуванням попиту	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у процесі створення оригінал-макетів для дитячих видань. Визначати мету, завдання та етапи проектування друкованої продукції, грамотно проводити попереднє проектне дослідження. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графіного моделювання; використовувати принципи формотворення об'єктів графічного дизайну (дитяча книга); основні закономірності, правила і прийоми композиції у графічному дизайні, особливості проектування друкованої продукції у системі „оригінал-макет дитячої книги"; методику підготовки оригінал-макетів; закономірності зорового сприйняття ілюстрацій. Застосовувати на практиці знання теорій основ формальної композиції, принципи формотворення об'єктів графічного дизайну в залежності від віку споживача (макетування книги для дітей); основні закономірності, правила і прийоми композиції у графічному дизайні видань для дітей. Обирати правильно параметри для об'єктів проектування; володіти графічними засобами виразності ескізу, самостійно розробляти і виготовляти проекти та	**Курсова робота з дисципліни «Проектування багатосторінкових видань»**

ринку та модних тенденцій у графіці. Вміти самостійно оформляти та готувати до друку оригінал-макети. Грамотно і доцільно застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення. Володіти різними графічними та живописними способами ескізування та ілюстрування. Правильно обирати художньо-технічні параметри для об'єктів проектування у різних завданнях. Застосовувати принципи цілісності та образної виразності у виконанні проектів художньо-технічного оформлення дитячих книг. Враховувати чинні ДСТУ для поліграфії дитячих видань.	оригінал-макети. Застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення. Застосовувати принципи художньої організації і закономірності побудови титульних елементів друкованих видань. Використовувати методику підготовки оригінал-макетів (друковані видання), закономірності зорового сприйняття друкованої продукції та титульних елементів, грамотно провести попереднє проектне дослідження і визначити основні етапи виконання титульних елементів друкованої продукції	
Інтегральна компетентність : Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів історії мистецтва і дизайну графічних систем та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецького процесу, його місця у загальній системі знань. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.	**Курсова робота з дисципліни «Історія і теорія мистецтва та графічного дизайну»**

Здатність здійснювати композиційну побудову та колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Здатність систематичного розвитку творчих здібностей, формування навиків щодо реалізації задумів та ідей. Здатність розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння предметної області графічного дизайну та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку дизайну його місця у розвитку суспільства, техніки і технологій. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати сучасні методики проектування поліграфічної	Застосовувати набуті знання і розуміння області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології графічного дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти	**Атестація**

продукції та мультимедійних систем. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності графічного дизайнера. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності	графічного дизайну візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення об'єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів графічного дизайну, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності графічного дизайнера. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів графічного дизайну. Розробляти та представляти	

	результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері графічного дизайну.	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння предметної області графічного дизайну та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку дизайну його місця у розвитку суспільства, техніки і технологій. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**	Застосовувати набуті знання і розуміння області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології графічного дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати	**Дипломна робота**

Здатність застосовувати сучасні методики проектування поліграфічної продукції та мультимедійних систем. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об’єктів дизайну. Здатність здійснювати композиційну побудову об’єктів графічного дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об’єктів графічного дизайну. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об’єкта. Здатність зображувати об’єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності графічного дизайнера. Здатність досягати успіху в професійній кар’єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	художньо-проектну концепцію. Створювати об’єкти графічного дизайну візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення об’єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об’єктів графічного дизайну у професійній діяльності. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам’яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об’єктів графічного дизайну, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності графічного дизайнера. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об’єктів графічного	

	дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері графічного дизайну.	
Обов'язкові дисципліни		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, що передбачає застосування комплексних заходів з профілактики порушення вимог щодо забезпечення безпеки життєдіяльності. **Загальні компетентності :** Знання та розуміння безпеки життєдіяльності у повсякденному житті, навчанні та на виробництві. Здатність до опрацьовування інформації з різних джерел з питань охорони праці; здатність працювати в команді, здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства. Вивчати, аналізувати та застосовувати в майбутній професійній діяльності законодавчі акти з безпеки життєдіяльності. Здатність реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, ведення здорового способу життя. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Застосовувати на практиці вміння надавати першу долікарську допомогу потерпілим від нещасних випадків; критично мислити. Здатність застосовувати методологію і методику проведення моніторингу стану безпеки життєдіяльності колективу.Вміти визначати імовірнісні збитки від порушень умов безпеки	Володіти інформацією, отриманою з різних джерел, застосовувати її для індивідуального розвитку і самовдосконалення. Демонструвати знання з безпеки життєдіяльності; презентувати себе на ринку праці; вчасно і вірно реагувати на небезпечні для життя і здоров'я ситуації. Уміти запобігати виникненню небезпечних та надзвичайних ситуацій.	**Безпека життєдіяльності і цивільний захист**

життєдіяльності. застосовувати на практиці вміння надавати першу долікарську допомогу потерпілим від нещасних випадків; критично мислити.		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає застосування теорій та методів філологічної науки (іноземної мови) і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності :** Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. Здатність бути критичним і самокритичним; здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді та автономно; здатність до комунікації іноземною мовою. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу іноземною мовою. Здатність застосовувати знання іноземної мови у практичних ситуаціях; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій іноземною мовою. **Спеціальні (фахові) компетентності:** Здатність використовувати в професійній діяльності знання мов(и), що вивчаються(ється). Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя. Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань;	Застосовувати набуті знання, лексичний матеріал за програмною тематикою у практичних ситуаціях; норми правопису лексичних одиниць, що складають фонд активної лексики; граматичні правила оформлення речень; фонетичні норми оформлення висловлювань у межах програмного матеріалу; фонетику, лексику, словотвір, граматику іноземної мови, розмовні теми, обумовлені навчальною програмою. Розуміти широкий спектр досить складних та об'ємних текстів і розпізнавати імпліцитне значення. Висловлюватись швидко і спонтанно без помітних утруднень, пов'язаних з пошуком засобів вираження. Ефективно і гнучко користуватися мовою у суспільному житті, навчанні та з професійними цілями. Чітко, логічно, детально висловлюватись на складні теми, демонструючи свідоме володіння граматичними структурами. Усно спілкуватися іноземною мовою в межах лексичного мінімуму та визначеної тематики; граматично правильно будувати речення; писати твори, реферати на професійну тематику.	**Англійська мова**

усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів іноземною (іноземними) мовами. Здатність до організації ділової комунікації.		
Інтегральна компетентність: Здатність вирішувати спеціалізовані завдання у сфері графічного дизайну, які передбачають знання та навики роботи з графічними редакторами. **Загальні компетенції:** Знання інструметарію та розуміння концепції професійних графічних редакторів. Здатність до пошуку інформації з різних джерел та її інтерпретації в актуальних професійних програмах. Здатність до технічно-якісного виконання завдань у відповідних графічних редакторах. Здатність працювати в команді при створенні колективного тематичного завдання. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати сучасні цифрові методики проектування обєктів графічного дизайну. Здатність здійснювати формоутвореня, макетування і моделювання обєктів графічного дизайну у актуальних графічних редакторах. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності у сфері графічного дизайну. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для творення обєктів графічного дизайну.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області актуальних графічних редакторів у практичних ситуаціях. Створювати, обробляти, верстати обєкти графічного дизайну (ілюстрації, фотографії, тексти) використовуючи засоби проектно-графічного моделювання актуальних настільних видавничих систем, професійних редакторів. Дотримуватися стандартів та технологій виготовлення обєктів графічного дизайну в графічних редакторах та програмах верстки. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у галузі графічного дизайну. Застосовувати новітні комп'ютерні технології у професійній діяльності.	**Комп'ютерні технології у графічному дизайні**
Дисципліни вільного вибору студента		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію дизайну,	**Декор і орнамент**

умов. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові) компетентності:** Здатність застосовувати сучасні методики проектування. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	фахову термінологію за професійним спрямуванням. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі. Знати надбання національної та всесвітньої культурної спадщини.	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати практичні завдання у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування спеціальних прийомів та методів виразності і стилізації рисунку і живопису. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області спеціального рисунку та спеціального живопису в професійній діяльності. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні)**	Знати і розуміти предметну область та сфери професійного використання спеціального рисунка і живопису, професійну термінологію, закони, правила та прийоми зображення і трансформації форм та об'ємів на нестандартних форматах; сучасні техніки та технології. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Враховувати властивості новітніх матеріалів у професійній діяльності та навчанні	**Спец. рисунок, спец. живопис**

компетентності: Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об’єктів дизайну з використанням засобів спецграфіки. Здатність застосовувати навички спеціального рисунку та живопису у професійній діяльності. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки, навички роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). Здатність зображувати об’єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами спеціального рисунка і живопису.		
Інтегральна компетентність : Здатність вирішувати складні завдання у процесі узагальнення, систематизації, структурування та художньо-графічної інтерпретації даних різних галузей суспільної діяльності з метою якісної візуалізації інформації у контексті її раціонального сприйняття. Здатність до професійної адаптації в різних умовах сучасного інформаційного середовища; **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області, суті візуальної комунікації як основи масово-інформаційної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність до технічно-якісного виконання інформаційної графіки. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об’єктів дизайну. Здатність доцільно використовувати композиційні закономірності, емоційні властивості кольору та засоби художньо-графічної виразності у процесі візуалізації даних різного змісту.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати аналізувати, узагальнювати та структурувати інформацію, застосовувати теорію і методику дизайну, принципи та правила візуалізації даних, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку	**Візуальна комунікація**

Здатність застосовувати образно-асоціативне мислення при структуруванні інформації. Здатність застосовувати цифрові технології у процесі створення інформаційної графіки.	формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійній діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування методів медіадизайну **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку реклами, її видів, сучасних інформаційних технологій **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність оптимально застосовувати комбіновану палітру засобів актуального візуального мистецтва для створення виразних мультимедійних образів. Знання питань аналізу і синтезу, сучасних технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	Розуміти предметну область та сферу професійного застосування, мету, завдання та етапи виконання навчальних і творчих завдань. Розрізняти функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в мультимедійному просторі. Знати історію появи перших відеороликів. Орієнтуватись в актуальній стилістиці, знати закономірності написання сценарію та просування продукту у мережі. Використовувати актуальне програмне забезпечення, оригінальні медійні засоби.	**Відеореклама**
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну й реклами та характеризується комплексністю та невизначеністю	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування	**Відеомонтаж**

умов. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об’єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки в професійній діяльності. Здатність здійснювати композиційну побудову об’єктів дизайну. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об’єкта. Розробляти композиційне вирішення об’єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.	дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проект ного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення об’єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об’єктів дизайну у професійній діяльності	
Інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати комплексні проблеми, пов’язані зі шрифтовою естетикою в процесі творчої діяльності. **Загальні компетентності:** Знання композиційних засад шрифтових гарнітур, правил використання на різноманітних форматах, у просторі та на медіаносіях, пропорційності відношень у шрифтових композиціях, теорії кольору, володіння прийомами просторового мислення. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність оптимально	Класифікувати акцидентні шрифти. Розуміти історичні особливості використання видільних форм; естетичні вимоги до сучасної акцидентної продукції. Створювати авторські акцидентні шрифти; застосовувати гарнітурні властивості шрифтів відповідно до змісту та призначення документа; поєднувати акцидентні форми з типографським шрифтом.	**Акцидентний шрифт**

застосовувати комбіновану палітру засобів візуального мистецтва: композицію, рисунок, колір, пластику і фактуру для створення виразних акцидентних образів. Знання питань аналізу і синтезу, сучасних технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації.		
Інтегральна компетентність: Здатність виконувати практичні завдання згідно програми навчальної дисципліни «Web-дизайн»; здатність оптимально організовувати власну творчу діяльність у сфері графічного дизайну; здатність до сприйняття нових технологій. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області навчальної дисципліни «Web-дизайн». Здатність до пошуку, оброблення та аналізу джерел у сфері web-дизайну. Здатність зберігати та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння предметної області. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність працювати з програмами векторної та растрової графіки. Здатність застосовувати знання законів композиції для розв'язання проектних завдань. Здатність застосовувати знання з мистецьких дисциплін для оціннювання та забезпечення якості продукції web-дизайну. Здатність застосовувати сучасні методики поетапного дизайн-проектування. Здатність застосовувати сучасні комп'ютерні технології для втілення творчої ідеї відповідно до призначення та цільової аудиторії. Здатність розробляти та представяти візуальні презентації портфоліо власних творів	Розуміти специфіку новітніх веб-технологій. Володіти правилами створення web-сторінок. Знати теоретичну базу мистецьких дисциплін та методологічні основи професії; Знати особливості розробки та менеджменту web-проектів. Розв'язувати проектні завдання; поетапно проектувати; працювати з програмами векторної та растрової графіки. Генерувати нові ідеї при створенні дизайну web-сторінок; оцінити якість художнього вирішення продукції web-дизайну.	**Веб-дизайн**
Інтегральна компетентність: Здатність до засвоєння теоретичних	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області,	**Об'ємна анімація**

засад та розв'язання практичних проблем навчальної дисципліни «Об'ємна анімація»; успішно реалізовувати здобуті навички у професійній діяльності графічного дизайнера. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння предметної діяльності, здатність до особистісного самовираження та саморозвитку. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність працювати в команді, виконувати практичні роботи в групі під керівництвом лідера, креативність, сумлінність, організованість, висока виконавська здатність. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Створювати 3D-анімації різної складності. Здатність освоїти програми тривимірного моделювання. Здатність досягати успіху у професійній кар'єрі, бути у змозі представляти візуальні презентації та портфоліо власних творів.	правила та особливості створення 3D графіки у практичних ситуаціях. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання з тривимірної графіки використовуючи специфічні інструменти, створювати 3D-анімації, анімовані презентації. Застосовувати сучасне спеціалізоване програмне забезпечення для створення об'ємної анімації персонажів, логотипів.	
Інтегральна компетентність: Здатність виконувати практичні завдання згідно програми навчальної дисципліни «Основи Web-дизайну»; здатність оптимально організовувати власну творчу діяльність у сфері графічного дизайну; здатність до сприйняття нових технологій. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області навчальної дисципліни. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу джерел у сфері web-дизайну. Здатність спілкуватися державною мовою, уміння застосовувати професійну лексику в діловому мовленні. Здатність зберігати та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння предметної області. **Спеціальні (фахові, предметні)**	Знати теоретичну базу мистецьких дисциплін та методологічні основи професії; володіти правилами створення web-сторінок, особливості розробки та менеджменту web-проектів. Розв'язувати проектні завдання; поетапно проектувати; працювати з програмами векторної та растрової графіки. Генерувати нові ідеї при створенні дизайну web-сторінок; оцінити якість художнього вирішення продукції web-дизайну.	**Основи Веб-дизайну**

компетентності: Здатність працювати з програмами векторної та растрової графіки. Здатність застосовувати знання законів композиції для розв'язання проектних завдань. Здатність застосовувати знання з мистецьких дисциплін для оціннювання та забезпечення якості продукції web-дизайну. Здатність застосовувати сучасні методики поетапного дизайн-проектування. Здатність застосовувати сучасні комп'ютерні технології для втілення творчої ідеї відповідно до призначення та цільової аудиторії. Здатність розробляти та представяти візуальні презентації портфоліо власних творів.		
Інтегральна компетентність: Здатність засвоїти науково-теоретичну базу мистецьких дисциплін та розв'язувати практичні проблеми навчальної дисципліни «Мальована анімація»; успішно реалізовувати здобуті навички у професійній діяльності графічного дизайнера. **Загальні компетентності:** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел при вирішенні практичних завдань. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, розвивати творче й аналітичне мислення, ініціативність, турбота про якість виконаної роботи. Здатність до самостійної та колегіальної роботу у сфері дизайну, здатність до організації та планування, соціальна взаємодія. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність створювати динамічні твори двовимірної графіки, яку називають мальованою або плоскою анімацією. Здатність освоїти програми для створення плоскої анімації. Здатність здійснювати композиційну побудову, створення	Орієнтуватися **у** видах мальованої (графічної) анімації; Застосовувати правила та особливості створення анімованої web-графіки; специфічні інструменти для виконання різних завдань з двовимірної графіки. Створювати 2D-анімації, Flash-банери на web-сторінках, і анімовані презентації. Використовувати програми для створення плоскої анімації персонажів. Створювати Flash-мультик простої складності, складні повнометражні мультиплікаційні фільми.	**Мальована анімація**

gif-анімації для web сторінок; здатність створювати Flash-мультики; здатність досягати успіху у професійній кар'єрі, бути у змозі оцінювати та забезпечувати якість виконаних робіт.		
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування базових графічних технік та матеріалів. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та сфери застосування методів і засобів графіки в професійній діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати навички володіння графічними прийомами і засобами у професійній діяльності. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності базові графічні техніки, навички роботи у відповідних матеріалах. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини графічними методами та засобами.	Знати та розуміти предметну область та сфери професійного використання базових графічних технік та матеріалів. Застосовувати фахову термінологію. Забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Аналізувати, стилізувати та інтерпретувати натурні об'єкти графічними засобами та матеріалами. Знати і розуміти можливості технічних прийомів, графічно-художніх засобів, методи та техніки візуалізації; використання графічних технік і матеріалів у практичних ситуаціях. Вміти комбінувати графічні матеріали, оптимально використовувати різноманітні графічні техніки і застосовувати їх на практиці, формувати художню концепцію відповідно до завдання. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини. Враховувати властивості графічних матеріалів, застосовувати сучасні техніки та технології у професійній діяльності та навчанні.	**Основи графічних технік**
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійній діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування знання дизайн-розробок книжкової продукції. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області й професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення	Розуміти предметну область дизайну книги та сферу професійного застосування. Визначати мету, завдання та етапи виконання дизайну книги. Враховувати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну книги в комунікативному просторі; знати надбання книжкової продукції	**Дизайн книги та ілюстрація**

та аналізу інформації про книжкову продукцію з різних джерел. Здатність забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі досягнення суспільства для формування графічного дизайну українського національного стилю. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів книжкової продукції. Здатність здійснювати композиційну побудову книги та книжкової продукції. Здатність застосовувати навички і розуміти специфіку книжкової продукції для використання в дизайн-розробках. Здатність застосовувати в предметній діяльності практичні навики при створенні базових конструкцій асортименту книжкової продукції.	національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини. Збирати та аналізувати інформацію для реалізації дизайн-проектів, застосовувати теоретичні знання на практиці. Стилізувати, інтерпретувати та трансформувати різні типи конструкцій книжкової продукції. Визначати належний формат, тип, стилістику, кольорове рішення та загальний макет видання, щодо змісту і його цільового призначення. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт. Використовувати у навчанні творче самовираження. Застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності:)** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні	**Плакат і афіша**

проектної графіки в професійній діяльності Здатність здійснювати композиційну побудову об’єктів дизайну. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об’єкта. Розробляти композиційне вирішення об’єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.	процеси в контексті проект ного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення об’єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об’єктів дизайну у професійній діяльності	
Інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування прийомів та методів академічного рисунку і живопису. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області академічного рисунку та живопису в професійній діяльності. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати навички академічного рисунку та живопису у професійній діяльності. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки, навички роботи у відповідних матеріалах. Здатність зображувати об’єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії .	Знати і розуміти предметну область та сфери професійного використання академічного рисунка і живопису, професійну термінологію. Використовувати закони, правила та прийоми академічного рисунку та живопису; графічно-художні засоби, методи та техніки візуалізації; способи досягнення пластичної виразності зображення світлом і кольором. Володіти арсеналом засобів та методів відтворення зображення, залежно від формату та техніки виконання, створювати графічно та живописно виразні та оригінальність композиції. Працювати у різних живописних (акварель, гуаш, темперний, акриловий, олійний живопис), та графічних (оліпець, вугіль, туш, пастель) техніках.	**Академічний рисунок, академічний живопис**
Інтегральна компетентність:	Володіти професійною	**3D-дизайн**

Здатність вирішувати теоретичні та практичні питання навчальної дисципліни «3D дизайн»; успішно реалізовувати здобуті навички у професійній діяльності графічного дизайнера. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області, засвоєння базових знань у професійній галузі, креативність. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність працювати в команді, виконувати практичні роботи в групі під керівництвом лідера, соціальна взаємодія. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Створювати 3D-моделі різної складності; Здатність освоїти інструментарій програми тривимірного моделювання. Здатність здійснювати композиційну побудову, знання техніко-технологічних особливостей розробок відповідно до зазначених тем. Вміння оперувати колірними вирішеннями. Здатність досягати успіху у професійній кар'єрі, вміння ефективно застосовувати набуті знання у процесі дизайн-проектування 3D моделей.	термінологією. Розуміти технологічні аспекти дизайн-проектування. Використовувати засоби створення 3D моделей. Вміти користуватися програмою тривимірного моделювання Autodesk 3ds Max. Вміти створювати тривимірні моделі, які в одному випадку повинні бути максимально реалістичні, наприклад, 3D модель певного товару для одиничного, серійного і масового виробництва, а в другому – навпаки створити фантастичний образ для реклами, або для комп'ютерної гри.	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати комплексні проблеми, пов'язані з пакувальною естетикою в процесі творчої діяльності. **Загальні компетентності:** Знання композиційних засад, правил користання різноманітними форматами, використання матеріалів та технологічних процесів, теорії кольору, володіння прийомами просторового мислення. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність оптимально застосовувати комбіновану палітру засобів візуального мистецтва:	Розрізняти способи виробництва упаковки, збірку, технологію друку на сучасних пакувальних матеріалах. Знати основні прийоми роботи із папером, тримірною формою; способи створення моделі на основі робочого ескізу чи креслення; особливості використання графічної мови упаковки в сучасному дизайні. Розрізняти упаковки за їх призначенням. Визначати необхідність тої чи іншої форми, матеріалу упаковки; обирати необхідну колірну палітру. Моделювати розгортку на	**Проектування упаковки**

композицію, колір, пластику і фактуру для створення виразних проектів. Знання питань аналізу і синтезу, сучасних технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації.	основі аксонометричного зображення; володіти прийомами макетування, проектною графікою. Вміти підкреслювати чи трансформувати об'єм засобами шрифту, лінії, плями залежно із поставленим завданням; створювати серії упаковок для продукції, що знаходиться у різних аграрних станах.	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові) компетентності:** Здатність застосовувати сучасні методики проектування. Здатність здійснювати композиційну побудову та колористичне вирішення об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського та зарубіжного мистецтва у проектній діяльності. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі. Знати надбання національної та всесвітньої культурної спадщини. Враховувати регіональні особливості народного мистецтва вмистецьких практиках.	**Народне мистецтво України**
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у	**Проектування зовнішньої реклами**

проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну й реклами та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об’єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки в професійній діяльності. Здатність здійснювати композиційну побудову об’єктів дизайну. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об’єкта. Розробляти композиційне вирішення об’єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.	практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проект ного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення об’єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об’єктів дизайну у професійній діяльності	
Інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну й реклами та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням),	**Продукт-дизайн**

діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об’єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки в професійній діяльності. Здатність здійснювати композиційну побудову об’єктів дизайну. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об’єкта. Розробляти композиційне вирішення об’єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.	основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проект ного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення об’єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об’єктів дизайну у професійній діяльності	
Компетентності інтегральні: З Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при створенні різних варіантів корпоративних стилів, ребрендингів. **Загальні компетентності:** Розуміти і бути готовим пояснити клієнту психолого-соціальні особливості проекту корпоративного стилю. Розрізняти особливості створення концепцій брендбуків для різних культурних регіонів. Здатність креативно адаптуватися до соціально-професійних змін, опановувати різноманітні види діяльності у сфері поліграфії, брендингу, маркетингу. Готовність демонструвати шанобливе ставлення до історичного	Застосовувати принципи формотворення при створенні об’єктів графічного дизайну (фірмового стилю, брендбуку, логотипу). Створювати об’єкти дизайну застосовуючи закономірності, правила і прийоми композиції у дизайні корпоративного стилю, принципи художньої організації і закономірності побудови елементів корпоративного стилю. Знати особливості проектування друкованої продукції у системі „фірмовий стиль, брендбук”, методику підготовки оригінал-макетів, закономірності зорового сприйняття рекламної продукції та фірмового стилю.	**Проектування логотипу**

спадку і культурних традицій (регіональних і світових) у проектуванні корпоративного стилю. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Вміння узагальнювати та аналізувати інформацію про аналоги. Розуміти і правильно визначити основні етапи, терміни виконання та складові проекту корпоративного стилю. Здатність аналітично провести попереднє проектне дослідження контенту та визначити вікові особливості майбутнього споживача продукції корпорації. Здатність індивідуально продумувати інформаційні та мистецькі стратегії брендбуку з урахуванням попиту ринку. Вміти самостійно оформляти та готувати до друку різні варіанти оригінал-макетів. Грамотно і доцільно застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення. Володіти різними графічними, живописними способами ескізування та ілюстрування, а також уміння вводити й опрацьовувати в структурі дизайн-процесу текстову, графічну та мультимедійну інформацію. Правильно обирати художньо-технічні параметри для об'єктів проектування у різних завданнях. Застосовувати принципи цілісності та образної виразності у виконанні проектів художньо-технічного оформлення корпоративних стилів. Здатність правильно використовувати навички графічного оформлення проектної документації на всіх етапах дизайнерського проектування.	На практиці застосовувати знання теорій основ формальної композиції, правильно обирати параметри для об'єктів проектування. Вміти грамотно провести попереднє проектне дослідження і визначити основні етапи виконання проекту друкованої продукції (логотип, фірмовий стиль, брендбук, корпоративний герой тощо). Володіти графічними засобами виразності, самостійно розробляти і виготовляти проекти та оригінал-макети елементів корпоративного стилю. Застосовувати у виконанні проектів та оригінал-макетів засоби комп'ютерного та програмного забезпечення	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну й реклами та характеризується	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати та аналізувати	**Проектування виставкового обладнання**

комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об’єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки в професійній діяльності. Здатність здійснювати композиційну побудову об’єктів дизайну. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об’єкта. Розробляти композиційне вирішення об’єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.	інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проект ного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення об’єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об’єктів дизайну у професійній діяльності	
Інтегральна компетентність: Здатність виконувати практичні завдання згідно програми навчальної дисципліни «Дизайн анімаційних постів». **Загальні компетентності:** Здатність працювати в команді, виконувати практичні роботи в групі під керівництвом лідера. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Знання та розуміння предметної області; здатність розуміти значущість художніх творів у сфері дизайну та спроможність до	Володіти базовими теоретичними поняттями з дисципліни. Знати функціональні можливості комп’ютерних програм в сфері дизайну, методику створення різних анімацій; правила та особливості створення анімованої web-графіки. Вміти створювати анімаційну графіку; подавати концепції у зрозумілій формі, а саме у вигляді коротких роликів; утримувати увагу глядацької аудиторії; робити винятковий	**Дизайн анімаційних постів**

новаторської діяльності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну. Здатність застосовувати компютерні програми для тривимірного моделювання та анімації. Здатність застосовувати засоби композиційної побудови та комп'ютерні технології для ров'язання програмних завдань. Здатність здійснювати колористичне вирішення анімаційних композицій та демонструвати навички поетапного дизайн-проектування.	власний контент з фото та анімацією. Здатність візуалізувати конкретні дані, або абстрактні ідеї, створювати відео контент з елементами моушн-дизайну.	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів дизайну й реклами та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. Здатність застосовувати навички проектної графіки в професійній діяльності. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проект ного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. Визначати функціональну та естетичну специфіку	**Світлова реклама**

спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.	формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування методів і засобів станкової графіки. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та сфери застосування методів і засобів станкової графіки в професійній діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати навички володіння прийомами і засобами станкової графіки у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність грамотно застосовувати матеріали та інструментарій станкової графіки у проектно-художній діяльності для втілення власних креативних ідей. Здатність створювати станкові композиції у жанрах образотворчого мистецтва за допомогою графічних матеріалів і технік.	Знати та розуміти предметну область та сфери професійного використання графічно-художніх засобів, методів та технік візуалізації творів станкової рафіки. Застосовувати фахову термінологію. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Знати і розуміти можливості технічних прийомів, методів, використання оригінальних та естампних графічних технік і матеріалів при створенні станкових композицій. Оцінювати технологічні процеси в контексті навчального завдання, формувати художню концепцію відповідно до завдання. Розробляти композиційне вирішення творів станкової графіки у відповідних техніках і матеріалах. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини. Використовувати у професійній діяльності творче самовираження; застосовувати успішні українські та зарубіжні художні практики. Враховувати особливості створення робіт станкової графіки у різних техніках і жанрах, властивості графічних матеріалів; застосовувати	**Станкова графіка**

	сучасні техніки та технології у професійній діяльності та навчанні.	
Інтегральна компетентність: Здатність застосовувати закони формальної композиції та закономірності візуального сприйняття в процесі творчої діяльності. **Загальні компетентності:** Знання композиційних засад шрифтових гарнітур, правил використання на різноманітних форматах, у просторі та на медіаносіях, пропорційності відношень у комбінованих об'ємних композиціях, теорії кольору, володіння прийомами просторового мислення. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність оптимально застосовувати комбіновану палітру засобів візуального мистецтва: композицію, рисунок, колір, пластику і фактуру для створення виразних образів проектування. Знання питань аналізу і синтезу, сучасних технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації.	Володіти методами та засобами абстрактного мислення, знати принципи та технології аналітики і синтезу інформаційних потоків. Знати і застосовувати сучасну шрифтову культуру та комп'ютерні технології, що застосовуються в дизайн-проектуванні. Володіти прийомами роботи в галузі макетування, моделювання, з кольором і кольоровим композиціями. Застосовувати способи обґрунтування художнього задуму дизайн-проекту. Знати історію виникнення та розвитку промислової графіки. Абстрактно мислити, аналізувати і синтезувати отриману інформацію. Працювати в галузі макетування, моделювання, з кольором і кольоровими композиціями.	**Промислова графіка**
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові) компетентності:**	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Створювати ескізні проекти	**Друк на текстилі**

Здатність застосовувати сучасні методики проектування. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем одягу та їх рекламної графіки. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	дизайну одягу візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності дизайнера одягу. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати комплексні проблеми, пов'язані з пакувальною естетикою в процесі навчання графічного дизайнера та професійної діяльності. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації про подарункову упаковку з різних джерел. Здатність забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку пакування, новітніх технік і сучасних технологій. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність оптимально застосовувати комбіновану палітру засобів візуального мистецтва: композицію, колір, пластику і фактуру для створення виразних проектів. Знання питань аналізу і синтезу,	Розуміти предметну область та сферу професійного застосування, мету, завдання та етапи виконання подарункового пакування. Знати основні вимоги до сучасної подарункової упаковки, способи виробництва упаковки, збірку, технологію друку на сучасних пакувальних матеріалах, основні прийоми роботи із папером, тримірною формою. Володіти способами створення моделі на основі робочого ескізу чи креслення; розуміти особливості використання графічної мови упаковки в сучасному дизайні. Розрізняти функціональну та естетичну специфіки формотворчих засобів дизайну у предметі, що вивчається. Збирати та аналізувати інформацію для реалізації творчого проекту, застосовувати теоретичні знання на практиці. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, стилізувати,	**Подарункова упаковка**

сучасних технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації.	інтерпретувати та трансформувати джерело натхнення для навчальних розробок. Використовувати у навчанні творче самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.	
Інтегральна компетентність: Здатність вирішувати теоретичні та практичні питання у професійній галузі; здатність належно застосовувати відповідні методи, принципи та техніки для отримання оптимальних результатів дизайн-проектування. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області навчальної дисципліни «Векторна графіка». Здатність до засвоєння базових знань у професійній галузі; креативність, ініціативність, володіння сучасними інформаційними технологіями, здатність до адаптації, соціальна взаємодія. Здатність оцінювати якість проектованих робіт. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу джерел у сфері дизайну. Здатність спілкуватися державною мовою, уміння застосовувати професійну лексику в діловому мовленні. Здатність зберігати та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння предметної області. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Знання техніко-технологічних особливостей розробок відповідно до зазначених тем; вміння оперувати колірними вирішеннями, вміння ефективно застосовувати набуті знання у процесі дизайн-проектування векторних моделей.	Знати методологічні основи проектування одиничних та серійних об’єктів графічного дизайну. Знати сновні вимоги до методики дизайн-проектування; можливості використання рекламних носіїв у віртуальному просторі та у навколишньому середовищі; особливості сучасного поліграфічного відтворення об’єктів графічного дизайну. Вміти формувати творче завдання; проводити аналіз авторського вирішення; здійснювати вибір графічних засобів для втілення ідеї відповідно до цільової аудиторії. Вміти використовувати методи психологічного та емоційного впливу візуальної реклами на споживача. Застосовувати сучасні комп’ютерні технології у процесі дизайн-проектування.	**Векторна графіка**
Інтегральна компетентність: Здатність вирішувати теоретичні та практичні питання у професійній	Знати методологічні основи проектування одиничних та серійних об’єктів графічного	**Афтерефект**

галузі; здатність належно застосовувати відповідні методи, принципи та техніки для отримання оптимальних результатів дизайн-проектування. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області навчальної дисципліни «Афтерефект». Здатність до засвоєння базових знань у професійній галузі; креативність, ініціативність, володіння сучасними інформаційними технологіями, здатність до адаптації, соціальна взаємодія. Здатність оцінювати якість проектованих робіт. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу джерел у сфері web-дизайну. Здатність спілкуватися державною мовою, уміння застосовувати професійну лексику в діловому мовленні. Здатність зберігати та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння предметної області. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Знання техніко-технологічних особливостей розробок відповідно до зазначених тем; вміння оперувати колірними вирішеннями, вміння ефективно застосовувати набуті знання у процесі дизайн-проектування 3D моделей.	дизайну; Знати основні вимоги до методики дизайн-проектування. Вміти створювати динамічні титри для кінофільмів, заставки і переходи; видаляти зайві об'єкти з кліпів; об'єднувати відео і зображення; створювати ефекти вогню, дощу або снігу; оживляти персонажів і логотипи. Вміти вибирати цікаві ефекти з сотень варіантів і створювати відео віртуальної реальності.	
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання та професійної діяльності графічного дизайнера, що передбачає застосування графічних технік та матеріалів. **Загальні компетентності:** Знання та розуміння предметної області та сфери застосування методів і засобів графіки в професійній діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних	Знати та розуміти предметну область та сфери професійного використання графічних технік та матеріалів. Застосовувати фахову термінологію. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати натурні об'єкти графічними засобами та	**Графічні техніки і матеріали**

робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати навички володіння графічними прийомами і засобами у професійній діяльності. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності техніки оригінальної та естампної графіки, навички роботи у відповідних матеріалах. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини графічними методами та засобами.	матеріалами. Знати і розуміти можливості технічних прийомів, графічно-художніх засобів, методи та техніки візуалізації; використання оригінальних та естампних графічних технік і матеріалів у практичних ситуаціях. Оцінювати технологічні процеси в контексті навчального завдання, формувати художню концепцію відповідно до завдання. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини. Використовувати у професійній діяльності творче самовираження; застосовувати успішні українські та зарубіжні художні практики; Враховувати властивості графічних матеріалів, застосовувати сучасні техніки та технології у професійній діяльності та навчанні.	
Компетентності інтегральні: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при створенні різних варіантів корпоративних стилів, ребрендингів. **Загальні компетентності:** Розуміти і бути готовим пояснити клієнту психолого-соціальні особливості проекту корпоративного стилю. Розрізняти особливості створення концепцій брендбуків для різних культурних регіонів. Здатність працювати в команді. Здатність креативно адаптуватися до соціально-професійних змін, опановувати різноманітні види діяльності у сфері поліграфії, брендингу, маркетингу. Готовність демонструвати шанобливе ставлення до історичного спадку і культурних традицій (регіональних і світових) у проектуванні корпоративного стилю.	Знати принципи формотворення об'єктів графічного дизайну (фірмового стилю, брендбуку, логотипу); основні закономірності, правила і прийоми композиції у дизайні корпоративного стилю, Знати принципи художньої організації і закономірності побудови елементів корпоративного стилю; особливості проектування друкованої продукції у системі „фірмовий стиль, брендбук". Розуміти і використовувати методику підготовки оригінал-макетів. Використовувати закономірності зорового сприйняття рекламної продукції та фірмового стилю; На практиці застосовувати знання теорій основ формальної композиції, правильно обирати параметри для об'єктів	**Комплексна розробка бренду**

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: Вміння узагальнювати та аналізувати інформацію про аналоги. Розуміти і правильно визначити основні етапи, терміни виконання та складові проекту корпоративного стилю. Здатність аналітично провести попереднє проектне дослідження контенту та визначити вікові особливості майбутнього споживача продукції корпорації. Здатність індивідуально продумувати інформаційні та мистецькі стратегії брендбуку з урахуванням попиту ринку. Вміти самостійно оформляти та готувати до друку різні варіанти оригінал-макетів. Грамотно і доцільно застосовувати у виконанні проектів засоби комп'ютерного програмного забезпечення. Володіти різними графічними, живописними способами ескізування та ілюстрування, а також уміння вводити й опрацьовувати в структурі дизайн-процесу текстову, графічну та мультимедійну інформацію. Правильно обирати художньо-технічні параметри для об'єктів проектування у різних завданнях. Застосовувати принципи цілісності та образної виразності у виконанні проектів художньо-технічного оформлення корпоративних стилів. Здатність правильно використовувати навички графічного оформлення проектної документації на всіх етапах дизайнерського проектування.	проектування. Грамотно провести попереднє проектне дослідження і визначити основні етапи виконання проекту друкованої продукції (логотип, фірмовий стиль, брендбук, корпоративний герой тощо). Володіти графічними засобами виразності, самостійно розробляти і виготовляти проекти та оригінал-макети елементів корпоративного стилю. Застосовувати у виконанні проектів та оригінал-макетів засоби комп'ютерного та програмного забезпечення. Розробляти та представляти результати роботи в професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність: Здатність виконувати практичні завдання згідно програми навчальної дисципліни «CGI (графіка)», що передбачає застосування теоретичної бази і методики у сфері графічного дизайну. **Загально-наукові компетенції:** Здатність працювати в команді, виконувати практичні роботи в групі	Володіти базовими теоретичними поняттями з дисципліни. Знати функціональні можливості комп'ютерних програм в сфері дизайну. Знати методику створення різних спецефектів. Уміти моделювати 2D і 3D анімації, монтувати відеоролик.	**CGI (графіка)**

під керівництвом лідера та виявляти спроможність до самокритики, саморозвитку, толерантності, соціальної взаємодії. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації, що також передбачає вміння використовувати фундаментальні знання з мистецьких дисциплін та загально-наукових методів для отримання результатів у професійній сфері. Знання та розуміння предметної області та спроможність до новаторської діяльності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати комп'ютерні програми та програми тривимірного моделювання та анімації. Здатність здійснювати композиційну побудову, створювати оригінальні художньо-образні вирішення. Здатність застосовувати комп'ютерні технології, створювати анімації та відеоролики, застосовувати різні аудіо- та відео-ефекти.	Вміти створювати різні натуралістичні та фантастичні образи (людей, звірів, ландшафтів); реалізувати заставки і пекшоти для роликів; Вміти створювати візуальний ряд і ландшафтні моделі, які потім потраплять у відеоролики. Вміти створювати спецефекти, що викликають здивування та захоплення, сюди можна віднести спалахи вогню, замерзання, сніг тощо.	

Гарант  І.В. Чмелик